

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LA MANÁ

Propuesta que involucra a los actores del turismo público y privado en la toma de decisiones y la definición de directrices para potenciar la gestión eficiente y desarrollo turístico sostenible que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida.



AUTORES

Salazar Andrade Diana Paola
Salazar Solorzano Karen Jacqueline
Núñez Muñoz José Luis
Villa Diaz Alejandro Benjamin
Velastegui López Luis Efraín

Programa: UTC Junto al pueblo
Proyecto: 2017-2021

2022

El libro **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LA MANÁ** está avalado por un sistema de evaluación por pares doble ciego, también conocido en inglés como sistemas “*double-blind paper review*” registrados en la base de datos de la **EDITORIAL CIENCIA DIGITAL** con registro en la Cámara Ecuatoriana del Libros No.663 para la revisión de libros, capítulos de libros o compilación.

Evaluadores:

-  **Dr. C. Christian Rivera García. PhD.** (Universidad Técnica de Babahoyo)
-  **Dr. C Mario Padilla Martínez PhD.** (Universidad Técnica de Ambato)

ISBN_978-9942-8914-9-5

Primera edición, febrero 2022

Edición con fines didácticos

Coeditado e impreso en Ambato - Ecuador

El libro que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Editorial Ciencia Digital**.

El libro queda en propiedad de la editorial y por tanto su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Editorial Ciencia Digital**.



Jardín Ambateño, Ambato, Ecuador

Teléfono: 0998235485 – 032-511262

Publicación:

w: www.cienciadigitaleditorial.com

w: <http://libros.cienciadigital.org/index.php/CienciaDigitalEditorial>

e: luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

AUTORES

- **Diana Paola Salazar Andrade**
(Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Maná)
- **Karen Jacqueline Salazar Solorzano**
(Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Maná)
- **José Luis Núñez Muñoz**
(Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Maná)
- **Alejandro Benjamin Villa Diaz**
(Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Maná)
- **Luis Efraín Velasteguí López**
(Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo)

Autores

 **CIENCIA DIGITAL EDITORIAL**

La **Editorial Ciencia Digital**, creada por Dr.C. Efraín Velasteguí López PhD. en 2017, está inscrita en la Cámara Ecuatoriana del Libro con registro editorial No. 663.

El **objetivo** fundamental de la **Editorial Ciencia Digital** es un observatorio y lugar de intercambio de referencia en relación con la investigación, la didáctica y la práctica artística de la escritura. Reivindica a un tiempo los espacios tradicionales para el texto y la experimentación con los nuevos lenguajes, haciendo de puente entre las distintas sensibilidades y concepciones de la literatura.

El acceso libre y universal a la cultura es un valor que promueve Editorial Ciencia Digital a las nuevas tecnologías esta difusión tiene un alcance global. Muchas de nuestras actividades están enfocadas en este sentido, como la biblioteca digital, las publicaciones digitales, a la investigación y el desarrollo.

Desde su creación, la Editorial Ciencia Digital ha venido desarrollando una intensa actividad abarcando las siguientes áreas:

- Edición de libros y capítulos de libros
- Memoria de congresos científicos
- Red de Investigación

Editorial de las revistas indexadas en Latindex 2.0 y en diferentes bases de datos y repositorios: **Ciencia Digital** (ISSN 2602-8085), **Visionario Digital** (ISSN 2602-8506), **Explorador Digital** (ISSN 2661-6831), **Conciencia Digital** (ISSN 2600-5859), **Anatomía Digital** (ISSN 2697-3391) & **Alfa Publicaciones** (ISSN 2773-7330).



ISBN: 978-9942-8914-9-5

**ISBN: 978-9942-8914-9-5 Versión Electrónica**

- Los aportes para la publicación de esta obra, está constituido por la experiencia de los investigadores.

EDITORIAL REVISTA CIENCIA DIGITAL



Efraín Velasteguí López¹

Contacto: Ciencia Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 - 0984058533

Publicación:

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Editora Ejecutiva

Dra. Tatiana Carrasco R.

Director General

Dr.C. Efraín Velasteguí PhD.

¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Ciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 120 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 16 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, tres patente de la marca Ciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de las revistas indexadas en Latindex Catalogo 2.0, Ciencia Digital, Visionario Digital, Explorador Digital, Conciencia Digital, Anatomía Digital, Alfa Publicaciones y editorial Ciencia Digital registro editorial No 663. Cámara Ecuatoriana del libro director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063

**EJEMPLAR GRATUITO
PROHIBIDA SU VENTA**



El “copyright” y todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el contenido de esta edición son propiedad de CDE. No está permitida la reproducción total y/o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, por fotocopia o por registro u otros medios, salvo cuando se realice confines académicos o científicos y estrictamente no comerciales y gratuitos, debiendo citar en todo caso a la editorial.

PRÓLOGO

El presente libro hace referencia, a un modelo de gestión que, va más allá de la administración de la actividad turística, está centrado en la gestión sostenible para lograr un progreso económicamente rentable, ambientalmente responsable y socialmente equitativo, con proyectos, metas, actividades y directrices con miras a promover al cantón La Maná como un destino turístico.

El modelo resalta las estrategias para la gestión del turismo, enfocadas a generar acciones de trabajo que dinamicen la imagen turística del cantón, transparenten el uso de recursos, generen sinergias a través de alianzas, basado en un espacio de diálogo que involucra a los actores del turismo, que son quienes impulsan el desarrollo económico y social, por lo tanto, promoverá la toma de decisiones para el manejo de un turismo responsable y proactivo animados por una visión común de crecimiento.

Tabla de contenido

CAPITULO I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	12
1. Base legal.....	13
2. Etapas del proceso del modelo de gestión turística.....	15
3. Análisis general y turístico.....	16
<i>a. Diagnóstico general</i>	16
• Factor Político.....	16
• Factor Económico.....	17
• Factor Sociocultural.....	18
• Factor Ecológico, Geográfico, Ambiental.....	19
• Factor Tecnológico.....	20
• Factor Legal.....	20
<i>b. Análisis factores de evaluación externos</i>	21
<i>c. Evaluación del potencial turístico</i>	21
• Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná.....	21
• Oferta turística: catastro turístico.....	53
• Demanda Turística.....	55
• Actores involucrados.....	56
<i>d. Factores de evaluación internos</i>	57
<i>e. Matriz FODA</i>	58
CAPITULO II: ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL.....	60
1. Misión.....	61
2. Visión.....	61
3. Principios del modelo de gestión.....	61
4. Líneas estratégicas.....	61
5. Estructura funcional.....	61
<i>a. Funciones por áreas</i>	62
<i>b. Funciones por comisiones</i>	62
6. Plan de acción.....	63
<i>a. Estrategia diseño de productos turísticos</i>	63
<i>b. Estrategia capacitación en competencias turísticas</i>	64
<i>c. Estrategia difusión y promoción turística</i>	65
<i>d. Estrategia fortalecimiento institucional y coordinación turística</i>	66

<i>e. Elementos de medición y control</i>	67
• Indicadores estratégicos	68
• Indicadores de sostenibilidad	69
7. Conclusiones	70
CAPITULO III PROPUESTA Y ESTRATEGIAS	71
1. Propuesta diseño rutas turísticas alternativas.....	72
<i>a. Ruta 1: Descubriendo lo Ancestral</i>	72
<i>b. Ruta 2: Rodando rutas lamanenses</i>	76
2. Propuesta capacitación turística	79
3. Propuesta de promoción y difusión turística.....	86
<i>a. Guía ambiental</i>	86
<i>b. Guía cultural</i>	87
<i>c. Guía turística</i>	88
4. Mesa de concertación turística	88
<i>a. Visión</i>	89
<i>b. Misión</i>	89
<i>c. Meta</i>	89
<i>d. Objetivos</i>	89
<i>e. Estructura organizacional</i>	90
• Funciones por comisiones	92
<i>f. Ejes estratégicos</i>	93
• Eje estratégico de política y gestión del turismo sustentable	93
• Eje estratégico de infraestructura	94
• Eje estratégico de normativa y marco regulatorio	94
• Eje estratégico de capacitación.....	95
<i>g. Propuestas</i>	95
• Diseño de productos turísticos	95
• Capacitación en competencias turísticas	95
• Difusión y promoción turísticas	96
• Fortalecimiento institucional.....	96
• Desarrollo del sector público y privado y comunitario.....	96
• Creación de nuevas rutas turísticas a través de programas que vinculen con la sociedad	97
• Charlas de emprendimientos turísticos.....	97
• Mejorar la calidad de los servicios mediante una asistencia técnica en los establecimientos turísticos.....	98

• Asesorías sobre el mejoramiento de la infraestructura	99
• Capacitaciones sobre servicios	100
• Mejoramiento de los horarios establecidos en los transportes del servicio ofertado	100
• Adecuación de hoteles y restaurantes	101
• Asesoría y seguimiento	101
• Plan de marketing.....	102
• Emprendimientos turísticos.....	102
<i>h. Acta de compromiso para el funcionamiento de la mesa de concertación</i>	<i>103</i>
BIBLIOGRAFÍA	105
CUADERNILLO LA MANÁ BIODIVERSO	109
CUADERNILLO LA MANÁ CULTURA Y TRADICIÓN	123

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



1. Base legal

El marco legal aplicable para la realización del modelo de gestión es importante tener en cuenta normativas, leyes y estatutos tanto de carácter nacional, regional y local, con el fin de establecer una gestión sostenible del turismo y su interacción con la sociedad.

La Constitución de la República crea una nueva organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio con el objeto de consolidar un nuevo régimen de desarrollo, centrado en el buen vivir, que incremente las potencialidades, capacidades y vocaciones de los gobiernos autónomos descentralizados a través de la profundización de un nuevo modelo de autonomías y descentralización que aporte en la construcción de un desarrollo justo y equilibrado de todo el país. El segundo inciso del artículo 275 de la Constitución de la República del Ecuador, determina que el Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El COOTAD en el artículo 135, dispone que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno. El inciso séptimo del artículo 144, del COOTAD, manda que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo. El artículo 54, del mismo COOTAD, referente a las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, señala que le corresponde: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. El artículo 64, del COOTAD, establece como función del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, el fomento a la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

La Ley de Turismo en el artículo 3 en su literal b) indica la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización. El artículo 4, de la Ley de Turismo, determina como uno de los objetivos

de la política del sector turístico el propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

El Modelo de Gestión cantonal va en concordancia con el Plan Nacional de turismo 2030 que pretende formular lineamientos que impulsen el sector turísticos en el país a través de una gestión sostenible, accesible e inclusiva, basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turística, legislación y regulación, diversificación de productos, promoción, marketing inteligente, comercialización y mercadeo apuntando a una demanda real, infraestructura y equipamiento, impulso a la innovación e inversión a través del impulso del emprendimiento, desarrollo de recursos humano a través de la capacitación, formación y generación de empleo y fortalecimiento institucional de tal forma que permita alcanzar la competitividad internacional. El artículo 1 de la Resolución de las Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas consiste en regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial. El artículo 13. Inciso primero de la resolución de las Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas hace mención que es gestión de los gobiernos cantonales el "promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente." y el inciso décimo cuarto menciona la atribución de "Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente"

En el turismo la falta de planificación participativa ha ido restando aporte a la sostenibilidad del desarrollo de los territorios. El cantón La Maná no es ajeno a esta realidad, escasos instrumentos de planificación turística cantonal, poca articulación entre actores locales, ínfima promoción turística, poca capacitación y formación de prestadores de servicios han tenido efectos negativos, que desencadena en la disminución del flujo turístico, oportunidades de trabajo y por ende incrementa la migración.

Con este antecedente y consientes que en la actualidad un gran porcentaje de personas prefieren invertir el dinero en viajes que les permita tener nuevas experiencias, se hace necesario contar con mayor disposición por parte de autoridades locales y la población, para lograr un cambio de paradigma en cuanto a la estructura organizativa del sector turístico, que permita mejorar la regulación, participación y posicionamiento. Es importante entonces fortalecer el trabajo del

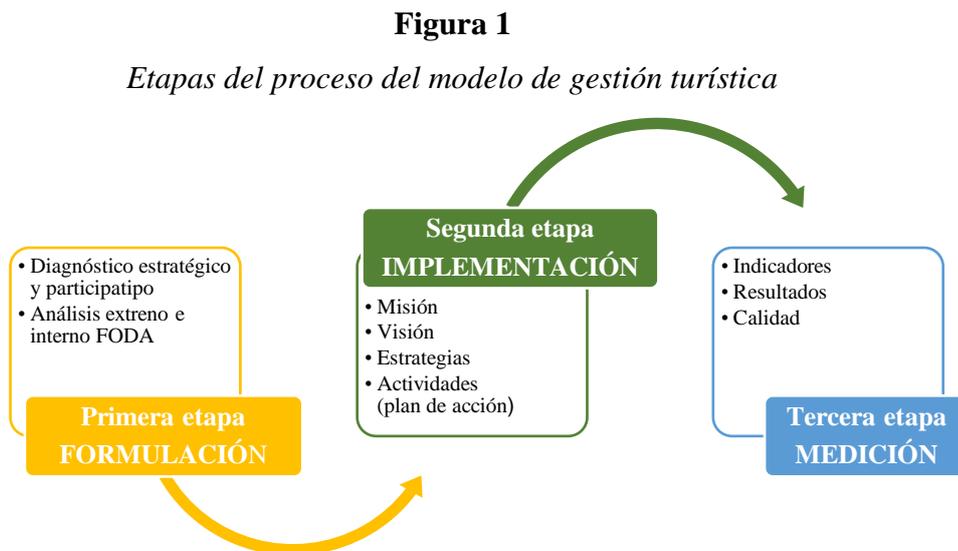
sector público y privado para en conjunto definir directrices que permitan orientar el desarrollo turístico sostenible que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

La presente propuesta resalta las estrategias para la gestión del turismo, enfocadas a generar acciones de trabajo que dinamicen la imagen turística del cantón, transparenten el uso de recursos, generen sinergias a través de alianzas, basado en un espacio de diálogo que involucra a los actores del turismo, que son quienes impulsan el desarrollo económico y social, por lo tanto, promoverá la toma de decisiones para el manejo de un turismo responsable y proactivo animados por una visión común de crecimiento.

Por ello el alcance real del diseño de este Modelo de Gestión, va más allá de la administración de la actividad turística, está centrado en la gestión sostenible logrando un progreso económicamente rentable, ambientalmente responsable y socialmente equitativo, para lo cual se han establecido proyectos, metas, actividades y directrices con miras a promover al cantón La Maná como un destino turístico.

2. Etapas del proceso del modelo de gestión turística

Para el diseño del modelo de gestión se revisó el proceso y se analizó las etapas de formulación, implementación y medición como se muestra en la figura 1.



3. Análisis general y turístico

El análisis del territorio permitió evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística del cantón a través de un diagnóstico general y un análisis de los recursos y atractivos, que constituyen el soporte de la calidad de la oferta turística.

a. Diagnóstico general

Se realizó un diagnóstico participativo de la situación actual del turismo en el cantón La Maná a fin de identificar los factores políticos, económicos, socioculturales, ambientales, tecnológicos y legales para comprender el crecimiento o declive del sector. Además, es relevante incluir aspectos sobre la oferta turística del cantón de modo que se tenga base para la toma de decisiones.

- **Factor Político**



Institucionalidad nacional y provincial

Gobierno Provincial de Cotopaxi, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Universidad Técnica de Cotopaxi, Banco Nacional de Fomento, Distrito Educativo, MIDUVI, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, entre otros.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 2



Institucionalidad local

Comisaría Municipal, Tenencias Políticas Parroquiales, GAD Municipal del Cantón, GAD's Parroquiales, Organizaciones sociales, Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, Oficina Técnica del Ministerio de Ambiente, Casa de la Cultura, Jefatura de Cultura y Patrimonio.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 3

- **Factor Económico**



Principales Actividades Económicas

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 53%, comercio 12,5%, transporte y almacenamiento 5,3%, manufactura 4,3%, construcción 3,8%, actividades de los hogares como empleadores 2,5%, Enseñanza 2,6%, administración pública y defensa 2,3%, actividades de alojamiento y de alimentos 2,9%, otras actividades de servicios 2,9 y otros 4,9%.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 4



Población Económicamente Activa

19.361 personas.

El cantón cuenta con productos exportables como el banano.

Tres sectores de la economía: Primario (Actividades agropecuarias y mineras) Secundario (industrial, artesanía y manufactura) y Terciario (Comercio al por mayor y menor).

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 5



Comercialización

Ferias comerciales: Terminal, Barrios del sur, Parque central, como medio de comercialización de productos agrícolas.

MAGAP: Como medio para la exportación del banano.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 6

- **Factor Sociocultural**

Estructura Demográfica



Mujeres 24.155-Hombres 24.880

El 35,8% oscila en la edad entre 25 a 54 años, el 23,3% oscila en la edad entre 5 a 14 años, el 19,5% oscila en la edad entre 15 a 24 años, el 11,1% oscila en la edad entre 4 a menos años y el 10,3% oscila en la edad entre 55 a 94 años.

Grupos étnicos: se evidencia la población mestiza con un 81,6%; en segundo lugar, la población montubia con un 8,7%; y en tercer lugar tenemos la población blanca con un valor de 2,5%.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 7

Acceso a servicios básicos



El 58,2% tiene acceso al servicio de agua potable, el 26,11% tiene acceso a alcantarillado, el 66,11% tienen acceso al servicio de recolección de basura, y el 93,02% tiene acceso al servicio de electricidad.

El botadero de basura no cumple con las condiciones constructivas ni operativas para el manejo adecuado de los desechos sólidos.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 8

Historia, Idiomas y Vestimenta



La Maná proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI” que significa “Mina del Gran Rey” por existir las extensas minas de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en especial en el sector de Estero Hondo. El 19 de mayo de 1986 logra convertir en cantón.

Se establecen dos lenguas: español y Kichwa.

Se establece un choque cultural, por lo que la vestimenta varía dependiendo de la procedencia.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 9

Problemas y conflictos sociales



Falta de participación ciudadana.

Falta de desarrollo cultural y deportivo.

Bajo nivel académico.

Falta de incentivo personal.

Problemas de desechos sólidos.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 10



Viviendas

El déficit cualitativo Cantonal alcanza un total de 45,92%; (en lo urbano el 45,20%; en lo rural el 46,96%);. Existen 1.889 viviendas en condiciones de habitabilidad irreuperable, 5.057 viviendas en condiciones de habitabilidad recuperables y 4.058 viviendas en condiciones de habitabilidad aceptable, tan solo el 36,85%; de las viviendas son aceptables.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 11

• Factor Ecológico, Geográfico, Ambiental



Ubicación Geográfica- Altura- Condiciones Climáticas

El cantón La Maná está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi, a 150Km de Latacunga capital de la provincia.

Altura variable de 200 a 1150 msnm.

Su superficie es de 659,91 km².

Temperatura entre 19 a 25 centígrados.

Precipitación anual de 600 a 2000mm.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 12



Nivel de Educación y Pobreza

El 92,2 asistieron a la educación primaria, el 58% asistieron a la educación secundaria, el 41,1% asistieron a la educación bachillerato, y el 8,1% asistieron a la educación superior.

Índice de pobreza: 67,21%.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 13



Suelos- Tipo de Suelo

El mayor uso del suelo corresponde a Pecuario Bobino Extensivo con un 31.39%; seguido de un uso de Conservación y Protección con un 22.59%; un uso Agrícola Intensivo con un 12,61%; otros y sin información un 3.44%; para Uso habitacional con un 1.28%; Forestal para madera un 0.87%; Pastoreo ocasional un 0.33%

Compuesta de depósitos aluviales cubiertas de cenizas y arenas volcánicas de origen desconocido.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 14



Flora, Fauna y paisajes

Flora: *Ochroma lagopus*, *Carludovicapalmata*, *Bixa arbórea*
 Fauna: *Croton lechleri*, *Mauritia flexuosa*, etc. *Bubulcus ibis*, *Coragyps atratus*, *Dasyptes novemcinctus*, *Didelphis marsupiales*, *Bothrops asper*, *Clelia clelia*.

Los paisajes de del territorio del cantón La Maná presentan zonas agrícolas, pastoreo, etc. Tiene presencia de recursos como cascadas, senderos, entre otros.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 15



Recursos hídricos- Problemas ambientales

Ríos: Guadual, Quindigua, Hugshatambo, Guasaganda, Manguilita, San Pablo.

El déficit hídrico puede ser causado por cambios climáticos tales como patrones climáticos alterados, incluyendo sequías o inundaciones, así como el aumento de la contaminación y el aumento de la demanda humana de agua, incluso su uso excesivo.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 16

• Factor Tecnológico



Principales Actividades Económicas

Casi la mayor parte de los habitantes tienen posibilidades hacia los servicios tecnológicos.

La mayor parte de los habitantes no cuentan con internet fija y telefonía fija, pero si tienen acceso a redes móviles.

Red móvil activa: Claro, Movistar, CNT, Tuenti.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 17

• Factor Legal



Constitución de la República del Ecuador, El Código Orgánico de Organización territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Código de Planificación y Finanzas Públicas.

Plan Nacional Todo una Vida, Reglamento general de veedurías ciudadanas.

Ordenanza que regula la tasa de la licencia anual para el funcionamiento de los establecimientos turísticos.

Ordenanza que crea la empresa pública de turismo y comunicación social del GAD Municipal de La Maná.

Nota: PDOT GAD La Maná 2015-2020

Figura 18

b. Análisis factores de evaluación externos

Una vez realizado el análisis externo tanto en su parte macro ambiental y competitivo inmediato, se enlista las siguientes oportunidades y amenazas en la tabla 1.

Tabla 1

Análisis de oportunidades y amenazas

Oportunidades	Amenazas
O1: Transformación de la matriz productiva.	A1: Recesión económica del país.
O2: Apoyo en asesoramiento técnico por instituciones públicas y privadas ligadas al turismo	A2: Contaminación y destrucción del entorno.
O3: Aumento de plazas de trabajo.	A3: Auge de la actividad minera artesanal.
O4: Atracción de nuevos nichos de mercado.	A4: Desastres o fenómenos naturales por efectos del cambio climático.
O5: Tendencias del turista a vivir experiencias auténticas y amigables con el ambiente	
O6: Incorporación de nuevos programas para la conservación de atractivos turísticos.	
O7: Generación de proyectos de investigación y vinculación por la presencia de una carrera de turismo en el cantón	

c. Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico es fundamental para la planificación de la actividad turística, ya que esta valoración fue base para elaborar los lineamientos para la gestión turística en el territorio y para determinar los proyectos que serán necesarios para el desarrollo turístico del cantón La Maná a través de vínculos entre el sector público, privado, comunitario y académico.

- **Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná**

Se consideró el inventario turístico del cantón La Maná del año 2016 como base para actualización de información turística a través del trabajo de campo basado en la metodología propuesta por el MINTUR 2018, para la clasificación de los atractivos turísticos, que permitió la valoración del potencial turístico. Siendo los sitios más representativos para la visita los que se evidencia en la tabla 2:

Tabla 2*Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná*

Nombre Atractivo	Festividades de cantonización de La Maná			Jerarquía: II	Fecha: 26/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Acervo cultural y popular.	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697657.05	Longitud:	9895916.07	Altura: 212.5
Actividades:	Fotografía, degustación de platos típicos, juegos pirotécnicos, baile, procesión.				
Descripción:	En 1916 llegaron los primeros colonos al actual territorio de La Maná, posteriormente, en 1926 aparece el nombre de forma oficial. En 1957 se aprueba la parroquialización y finalmente el 19 de mayo de 1986 se constituye como un cantón. Esta festividad atrae la atención de turistas de cantones aledaños como Valencia y Quevedo, al evidenciar eventos que muestran la cultura y tradiciones de la localidad. Las fiestas de cantonización empiezan con la tradicional Ronda Lamanense, y la elección de la Reina del Cantón. En la avenida 19 de mayo.				

Figura 19



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: *Ricardo Chusín*

Tabla 2

Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Fiestas San Vicente			Jerarquía:	Fecha:
				II	18/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo:	Subtipo:
				Acervo cultural y popular.	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:
					La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697657.05	Longitud:	9895916.07	Altura:
					212.5
Actividades:	Fotografía, degustación de platos típicos, fuegos pirotécnicos, baile, procesión.				
Descripción:	<p>San Vicente Ferrer fue un clérigo español, capturado y torturado por lo que la Iglesia lo venera como mártir. Según la tradición, Vicente Ferrer fue encargado de la predicación de la fe, a causa de un impedimento del habla que afectaba al obispo Valero. En su honor cada 5 de abril en el parque central La Maná se realiza una procesión, interpretación de quema de castillos, juegos populares, concursos y programas organizados por determinados sectores, clubes o grupos que habitan en la ciudad.</p>				

Figura 20



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: Rosa Quintana

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Virgen del Cisne			Jerarquía: II	Fecha: 8/07/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Acervo cultural y popular.	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	696009.49	Longitud:	9895775.33	Altura: 196
Actividades:	Fotografía, degustación de platos típicos, fuegos pirotécnicos, baile, procesión.				

Descripción:

La Virgen del Cisne es una de las imágenes más veneradas del Ecuador, por su devoción se expande alrededor de todo el país. Es así como en el cantón La Maná cada 9 de septiembre, se celebra la fiesta en honor a la virgen, es la celebración religiosa más grande del cantón, en donde miles de personas y feligreses se reúnen para esta celebración que es Se realizan juegos deportivos, quema de castillos, gastronomía, la novena y se culmina con la designación de los nuevos priostes por parte del sacerdote y el prioste saliente.

Figura 21



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: *Jefrey Villafuerte*

Tabla 2

Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Carnaval de la alegría y folklor Lamanense			Jerarquía:	II	Fecha:	13/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo:	Acervo cultural y popular.	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná	
Coordenadas geográficas	Latitud:	697657.05	Longitud:	9895916.07	Altura:	212.5	
Actividades:	Fotografía, degustación de platos típicos, recreación, baile, procesión.						
Descripción:	<p>El carnaval se celebra en mes de febrero o marzo, con muestras de cultura, duran 4 días, se realizan diferentes eventos en la ciudad, y en espacios recreativos como pozas, ríos y cascadas.</p> <p>Entre las principales actividades están la participación de comparsas locales y nacionales en el desfile alegórico y otros eventos como la elección de la reina del carnaval, camisetas mojadas, mejor traje típico, la señorita turismo, ferias artesanales y gastronómicas con platos de la costa, sierra y oriente, juegos tradicionales con la participación de los clubes locales y nacionales, torneos de cintas, rodeos montubios, juegos pirotécnicos, espectáculos artísticos, entre otros. A nivel local se cuenta con una gran variedad de planta turística que proporciona servicios de alimentación y alojamiento con precios diversificados y cómodos de acuerdo con la necesidad y el gusto del turista.</p>						

Figura 22



Nota: *Guía de Turismo, 2022/ Proyecto de Vinculación*
Foto: Blog creativo

Tabla 2*Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	El salón municipal de exhibición de piezas arqueológicas				Jerarquía: II	Fecha: 18/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura cultural.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697593.54	Longitud:	9895775.33	Altura:	211
Actividades:	Exhibición de piezas, muestras, obras y fotografía.					
Descripción:	<p>La colección suma alrededor de 40 piezas clasificadas por Periodo, entre ellos: fragmentos de ollas ornitomorfos, cuencos fitomorfos, decorativos -zoomorfos-, platos con soporte anular, ollas con soporte trípode, compoteras, silbatos de figuras antropomorfos, entre otras. Las investigaciones arqueológicas en la cuenca norte del Guayas realizadas entre los años de 1992 al 2000 por el proyecto Valencia-Quevedo-La Maná, dieron como resultado la identificación de diferentes tipos de tolas, viviendas, áreas agrícolas, ceremoniales y basurales con asentamientos poblacionales del Período Formativo (Valdivia y Chorrera), Desarrollo Regional (Guangala-Daule Tejar), e Integración (Yungas y Tsachilas), la colección en mención ha sido datada por medio del proceso de carbono catorce, gracias a estos estudios se los ubica en la temporalidad de 2500 años a.C.; las figuras arqueológicas pertenecen a los Huancavilcas y Tsáchilas, aunque algunas piezas son de otras generaciones y tribus, muy antiguas.</p> <p>El Municipio gestionó ante el Banco Central en Guayaquil, la “devolución”, de las piezas arqueológicas de La Maná que estaban en el Puerto Principal; entonces se elaboraron urnas de vidrio y se ubicaron las piezas en la sala de sesiones de la Municipalidad, donde permanecen bajo el cuidado del Departamento de Cultura.</p>					

Figura 23



Nota: *Guía de Turismo, 2018/ Proyecto de Vinculación*

Tabla 2

Oferta turística: inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Iglesia de La Maná			Jerarquía: II	Fecha: 18/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Arquitectura.	Subtipo: Otras infraestructuras de arquitectura
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697657.05	Longitud:	9895916.07	Altura: 212.5
Actividades:	Fotografías, investigación arqueológica e histórica				

Descripción:

La Parroquia San Vicente Ferrer, es la iglesia del centro de La Maná, en la que se reúnen los pobladores, en su gran mayoría son católicos y que organizados solicitaron que un sacerdote del sector de la Esperanza de Macuchi celebre la misa y reconforte el alma de los creyentes, posteriormente se organizó comités masculino y femenino para construir una capilla y finalmente la iglesia en la década de los 50.

Figura 24



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: Jazmín Escobar

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	Parque Central La Maná				Jerarquía: II	Fecha: 06/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697657.05	Longitud:	9895916.07	Altura:	212.5
Actividades:	Recreación, caminata, fotografía.					

Descripción:

El parque de esta bella ciudad se encuentra en la parte central de la urbe cantonal, dispone de varios recursos de recreación además de pequeñas actividades comerciales alrededor. Es un lugar donde se reúnen moradores del cantón a disfrutar de una conversación, niños y familias caminan y dan un paseo ameno alrededor del espacio verde. En el centro hay un monumento a Carlos Lozada Quintana quien fue dueño de la Hacienda La Merced (Actual casco central del cantón) y a partir del trazado del pueblo donó sus tierras y los lotes necesarios para las plazas, parques, calles, escuelas y más servicios indispensables para el bienestar comunitario.

Figura 25



Nota: *Guía de Turismo, 2018/ Proyecto de Vinculación*
Foto: Ricardo Chusin

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Parque Lineal				Jerarquía: II	Fecha: 06/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	696928,8	Longitud:	9895969,4	Altura:	204
Actividades:	Recreación, caminata, fotografía.					
Descripción:	<p>El parque lineal La Pista es un lugar emblemático del cantón la Maná, su nombre hace referencia a que funcionaba como una pista de avionetas; tiene un monumento en representación a la madre por lo cual el parque toma este nombre. Se realizó una remodelación en el año 2015, que consta de acceso para sillas de ruedas, máquinas de ejercicios y juegos infantiles y un avión de la FAE. A su alrededor se puede apreciar trabajos artísticos en las paredes sobre sitios turísticos culturales y naturales del cantón La Maná y zonas aledañas. Actualmente el parque es lugar de concentración de la ciudadanía Lamanense para desarrollar actividades deportivas como: caminatas, ciclismo, etc. En las festividades del Cantón se realizan ferias, actividades artísticas, presentaciones de pintura y concursos de cuerpos pintados.</p>					

Figura 26



Nota: *Guía de Turismo, 2018/ Proyecto de Vinculación*
Foto: Nayeli Anchatuña

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Relatos sobre el nombre de La Maná				Jerarquía: II	Fecha: 17/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697657.05	Longitud:	9895916.07	Altura:	212.5
Actividades:						
Descripción:	El origen de la palabra Maná, tiene varias teorías. Según una versión La Maná proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI” que significa “Mina del Gran Rey” por existir las extensas minas de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en especial en el sector de Estero Hondo. Según el vocablo colorado MANÁ significa “HERMOSO, GRANDE”, que se atribuye a la fertilidad y a la generosidad de su suelo, ya que es apto para todo tipo de cultivo. La Maná fue habitada por los Tsáchilas o indios colorados, por lo que en el sector se han encontrado vestigios de su presencia, como pedazos de barro en forma de cachos, estatuillas zoomorfas con adornos en alto relieve, crisoles de barro, donde presumiblemente, se fundían metales como el oro que abundaba en las montañas.					

Figura 27



Nota: *Guía de Turismo, 2018/ Proyecto de Vinculación*
Foto: La Gaceta

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Leyenda del agua Splendor			Jerarquía:	Fecha:	
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Realizaciones Técnicas y científicas	Subtipo: Centros Industriales	
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	695900.24	Longitud:	9892084.63	Altura:	316
Actividades:	Observación del embotellamiento del agua <i>Splendor</i> .					

Descripción: ACQUAD'OR C.A. es una empresa privada, ubicada en un terreno de aproximadamente 2,17 hectáreas, su principal actividad consiste en el procesamiento, envasado y comercialización de unidades no retornables de agua mineral *Splendor*, en tamaños de 250 ml, 500ml, 750ml y hasta de 20 litros de agua. *Splendor* significa "Agua de vida," la botella es el color azul, es la característica principal que permite el mantenimiento de su inocuidad, son vendidas en mercados internacionales como: Colombia, Japón, Panamá, EE. UU. y en el mercado nacional se la encuentra en las principales ciudades

Se lo considera como un sitio místico de los Andes; en el sector conocido como Estero Hondo el Ing. Guillermo Sotomayor En 1984 descubrió que el agua que brotaba al pie de la ladera del sitio conocido como la Montaña Sagrada de La Maná, tenía oro; "cuando su hija se encontraba gravemente enferma fue ahí donde él le dio de beber el agua, que emergía naturalmente en su tierra y la niña mejoró su salud.

Figura 28



Nota: GADP Cotopaxi Inventario de atractivos turísticos 2016
Foto: Jadrina Velásquez

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Artesanías de Tagua				Jerarquía: II	Fecha: 26/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Artesanías y arte.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	697119	Longitud:	9895560,8	Altura: 204
Actividades:	Observación, Fotografía				
Descripción:	<p>En la Maná se elaboran artesanías de gran belleza con tagua, también conocida como nuez de marfil. Primeramente, se obtiene un racimo de la tagua que contiene de 100 a 150 pepas, se las parte y se deja secar durante tres días en un horno, o de 8 a 15 días al aire libre, con esto, se logra mejorar las características de la semilla para el proceso de torno o tallado. Los principales implementos que se usan para la elaboración son piezas de odontología, pulidora, talladora, tambor, cierra, caladora a mano y dependiendo del caso también un torno especial. Los precios varían dependiendo del detalle, el tamaño y el tiempo que lleva en elaborar una artesanía.</p> <p>Ricardo Acurio, uno de los artesanos del sector, cuenta que empezó a trabajar la tagua con su primo, en un pequeño taller. El lugar de producción se encuentra ubicado en el centro del Cantón La Maná, y los principales productos que se elaboran son: pulseras, llaveros, pipas, dijes, collares que son comercializados fuera del país como República Dominicana, Cuba y Jamaica. Son productos 100% artesanales y de calidad.</p>				

Figura 29



Nota: *Fuente: Trabajo de campo*
Foto: Jecaña Caguano

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Producción de chocolate artesanal				Jerarquía: II	Fecha: 06/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Gastronomía.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	692943,5	Longitud:	9895998,5	Altura:	164
Actividades:	Agroturismo, fotografía y recorridos dentro de la finca.					
Descripción:	<p>La Finca se encuentra ubicada al margen derecho de la Vía La Maná-Valencia- Sector El Moral; pertenece a la Familia Lara, cuenta con una superficie de cuatro hectáreas, en donde se cultiva el 80% de materia prima que necesitan para la elaboración de sus productos. Eduardo Lara, emprendedor de hace 20 años es propietario de la finca agroturística “El Solaso”, este nombre se le atribuye a la labor del sol para madurar y secar la pepa de cacao y la energía que emana para dar calor y vida. En este lugar se produce todo de forma orgánica sin la utilización de químicos; el Solaso produce licores, harina de plátano, vinagre de banano, conservas, mermeladas de sabores, chocolates, entre otros productos. Varios de sus productos con registro sanitario ya se encuentran en puntos de venta del cantón para la adquisición de turistas y locales.</p>					

Figura 30



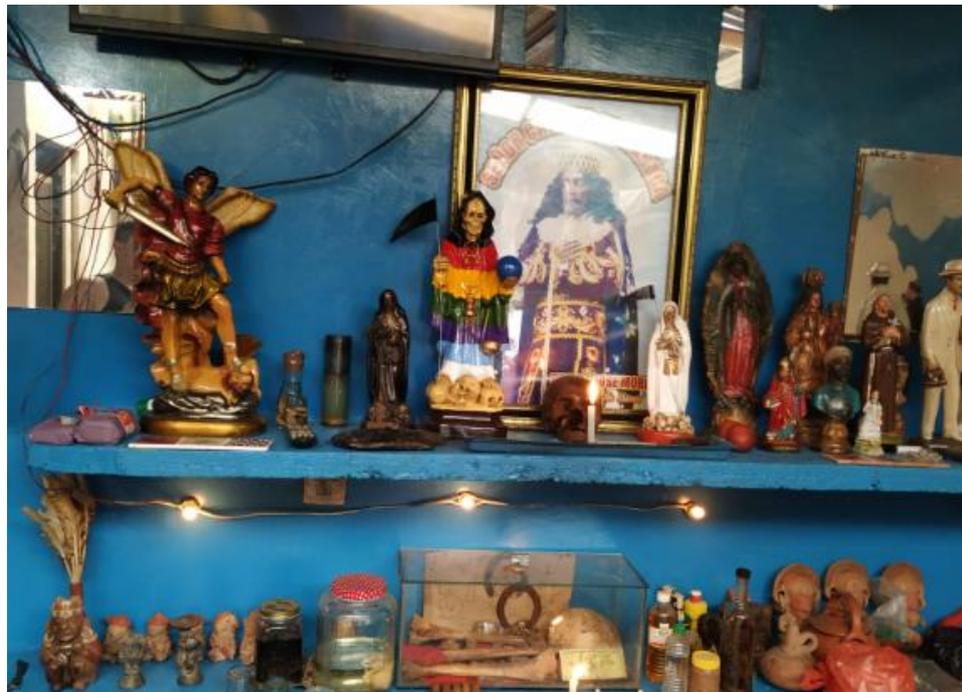
Fuente: *Trabajo de campo 2022*
Foto: *Diana Salazar*

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Medicina ancestral			Jerarquía: II	Fecha: 10/06/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Medicina ancestral.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	688409,9	Longitud:	890768,8	Altura: 220
Actividades:	Curaciones con plantas medicinales				
Descripción:	<p>La medicina ancestral es utilizada por creencia de los lamanenses; desde tiempos inmemorables sus dolores y aflicciones han sido depositados en las manos de hábiles curanderas/os que utilizan plantas, humo de cigarrillo, trago) y mucha fe para sacar las energías negativas que enferman el cuerpo.</p> <p>La práctica de curación se realiza todos los días, aunque se conoce que los martes y viernes tienen mayor energía y esta medicina es más efectiva, por tanto, la afluencia de visitantes es mayor ya que estos días se consideran más apropiados para realizar estas actividades de acuerdo con el conocimiento de los curanderos.</p>				

Figura 31



Nota: *Trabajo de campo*
Foto: Nicole Rosero

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Tejidos Atarrayas				Jerarquía: II	Fecha: 29/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Artesanías y arte.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	La Maná
Coordenadas geográficas	Latitud:	97731,7	Longitud:	95891,6	Altura:	212
Actividades:	Fotografías, valoración y difusión del patrimonio cultural (técnicas de fabricación - artesanías) del cantón					
Descripción:	<p>En el cantón La Maná hay varios artesanos que por más de 30 años se dedican al tejido de atarraya para pesca artesanal. Realizan trabajos completos de atarrayas que miden de 2 a 3 metros y que tardan en elaborarse alrededor de 30 a 45 días aproximadamente, su precio varía en función al tamaño y tiempo de elaboración desde \$60 hasta \$300, se comercializan en tiendas locales y también bajo pedido.</p> <p>La materia prima es hilo nylon de alta resistencia que se obtiene en ferreterías locales y en ocasiones de la ciudad de Guayaquil; para el tejido se utiliza agujetas de caña guadúa y plomo que se va colocando alrededor de la atarraya; lo suficiente para que flote en el agua.</p>					

Figura 32



Nota: *Trabajo de campo 2022*
Foto: Oscar Perugachi

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	Artesanías en fibra de tallo de banano				Jerarquía: II	Fecha: 18/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Artesanías y arte.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	El Carmen
Coordenadas geográficas	Latitud:	697590	Longitud:	9896988,5	Altura:	222
Actividades:	Fotografías, valoración y difusión del patrimonio cultural (técnicas de fabricación - artesanías) del cantón					
Descripción:	<p>El grupo se encuentra en el Barrio Bendición de Dios a 2,5 km del centro de La Maná; es un emprendimiento realizado por un grupo de mujeres que son madres de familia fueron capacitadas por el SECAP en el año 2010, el curso se desarrolló durante ocho días intensivos, en el cual aprendieron como procesar y trabajar las artesanías con la fibra del banano.</p> <p>La materia prima obtiene de sus sembríos, se extraen las capas del tallo y se corta en tiras que posteriormente son secadas bajo la sombra durante 15 días para la confección de una gran variedad de productos como sombreros, bolsos, monederos, maseteros, recuerdos, bordado de botellas que son comercializados principalmente en ferias artesanales, ventas locales, y también hacen trabajos bajo pedido que son entregados dentro y fuera del país. El producto es 100% artesanal, elaborado manualmente en su totalidad y con materiales de la zona.</p>					

Figura 33



Nota: *Trabajo de campo 2022*
Foto: *Jadrina Velásquez*

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Fiesta de parroquialización Parroquia Guasaganda			Jerarquía: II	Fecha: 20/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	704733.07	Longitud:	9911507.81	Altura: 512
Actividades:	Fotografías, investigación				
Descripción:	<p>La presencia histórica de la parroquia y su población se remonta a la existencia de los primeros pobladores en la afluencia de los ríos Guasaganda, Barropungo y Quindigua. La actual cabecera parroquial fue poblada a partir del año de 1958 y los diferentes recintos en los años 1961 a 1963, quienes abriendo trocha dieron forma a lo que hoy es la parroquia convirtiéndose en sus principales gestores y fundadores.</p> <p>Guasaganda es una parroquia rural del cantón La Maná, se celebra su parroquialización cada 25 mayo; fecha en la que se exalta las costumbres y tradiciones de los lugareños. Estos eventos atraen la atención de la población local y turistas que arriban a la zona, así como el desfile cívico, comparsas, peñas artísticas musicales, toros de pueblo, ferias gastronómicas, encuentros deportivos y el cierre de festividades con la sesión solemne.</p>				

Figura 34



Fuente: *Trabajo de campo 2022, Gad Parroquial*
Foto: Nicole Rosero

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Ruinas De Malqui-Machay			Jerarquía: II	Fecha: 20/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica.
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	715481.55	Longitud:	9918440.18	Altura: 1005
Actividades:	Recorrido, observación, fotografía.				
Descripción:	<p>El hallazgo implicó una investigación etnohistórica de largo plazo en archivos, bibliotecas y trabajo de campo tanto en el Ecuador como en el extranjero. En la primera expedición, que tuvo lugar el 16 de julio de 2004, se llegó a Malqui, ruinas que están en la parte baja del valle del río Quindigua y el 26 de junio de 2010 se accedió a Machay, una pequeña colina situada a pocos kilómetros de Malqui, en cuya cima se encuentran los vestigios más imponentes y que estarían ligados al culto que los incas tenían hacia sus ancestros progenitores.</p> <p>Según hipótesis de la historiadora Tamara Estupiñán, la construcción data de la época del pueblo Inca, “Machay significa gruta, santuario y Malqui significa cuerpo o momia de los ancestros del Inca. Por lo tanto, Malqui - Machay significaría el sitio donde está enterrado su cuerpo”; y está conformada por una construcción hecha en piedra de río, la cual se cree era el centro de adoración, una edificación arqueológica que contenía los restos Incaicos. Se presume que fue la última morada del Inca Atahualpa luego de la violenta muerte que sufriera en el Cusco a manos de los caudillos españoles.</p> <p>Su hipótesis va tomando forma tras el descubrimiento de un monumento arquitectónico de diseño imperial tardío con un camino que conduce a varias estancias rectangulares, construidas con piedras labradas y pulidas alrededor de una plaza trapezoidal. Al ingreso de estas ruinas, por un ascendente camino amurallado que parte desde el Río Machay se conserva el ‘ushno’, gradas con forma piramidal que se presume es el trono del Capac (rey), mientras que un canal de agua forma una pequeña cascada definida como el ‘Baño del Inca’.</p> <p>Los restos arqueológicos que constituyen el Proyecto Arqueológico Machay se encuentran ubicados al nororiente de la Parroquia Guasaganda, a una hora del Cantón La Maná, en una zona húmeda subtropical, la zona está rodeada de árboles de tagua y otras especies. Actualmente es considerado un patrimonio cultural, que debe ser intervenido para evitar el deterioro y pérdida total.</p>				

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Figura
35



Nota: *Trabajo de campo 2022*
Foto: Alejandro Villa

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	Producción de queso artesanal				Jerarquía: II	Fecha: 04/06/2022
Categoría:	Atractivos culturales				Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Gastronomía
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	704904,2	Longitud:	9912482,2	Altura:	500
Actividades:	Agroturismo, fotografía y recorridos dentro de la finca.					
Descripción:	<p>La Asociación, Producción, Agropecuaria de Guasaganda (ASOPAGUA), fue creada en el 2015, con el propósito de mejorar los productos lácteos y a un precio sea accesible para el consumidor. Cuenta con un centro de acopio de leche para que los pequeños productores de los recintos entreguen la materia prima del queso y se pague un precio acorde al mercado.</p> <p>Para la elaboración de los quesos artesanales, aproximadamente se recolecta 100 a 350 litros diarios en tanques de 40 litros; posteriormente pasan por diferentes fases como: coagulación, corte, desuerado, prensado, salado y maduración. El resultado será un producto natural, sano y con un sabor único y especial. En la elaboración de cada queso se usa aproximadamente 3 litros de leche y son comercializados a nivel local y en ciudades como La Maná y Quevedo.</p>					

Figura 36



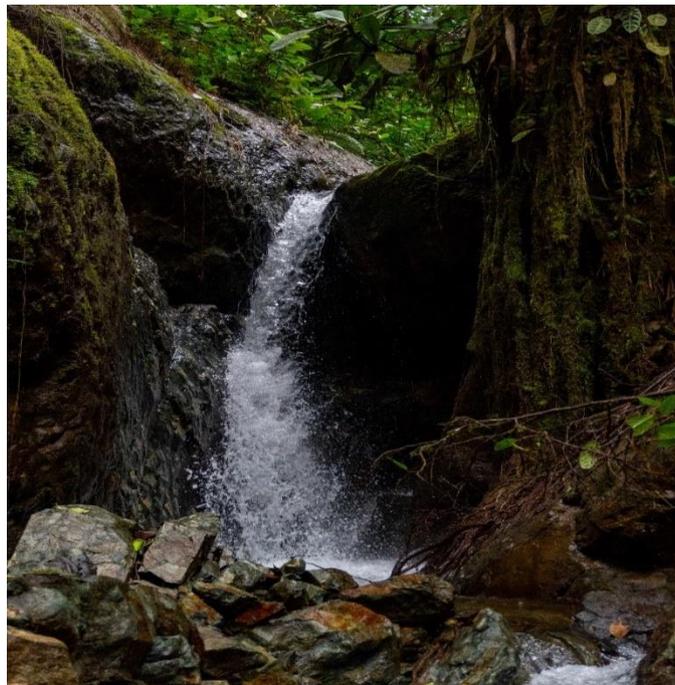
Fuente: *Trabajo de campo 2022*
Foto: Nataly Yépez

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Cascada del Venado				Jerarquía:	Fecha:
					I	28/05/2022
Categoría:	Atractivos naturales				Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	710635	Longitud:	9917317	Altura:	766
Actividades:	Montañismo, senderismo, caminata, recorridos, natación, fotografía					
Descripción:	<p>La cascada tiene una altura aproximada de 10 m y 3 m de ancho. Sus aguas son cristalinas y caen sobre una base rocosa que le da forma, cuenta con una temperatura promedio de 17 °C, se encuentra ubicada a 36,2 km del cantón la Maná en la parroquia Guasaganda, en el recinto Capilla Chico. El entorno se encuentra rodeado por remanentes de vegetación primaria, encontrando una gran variedad de especies de flora arbórea, arbustiva y herbácea, entre los que se encuentran: el guarumo, helecho, canelo, saguandi, cedro, chonta, camacho, musgos y una gran variedad de orquídeas. El sitio está rodeado por sembríos de los habitantes locales, se conoce que el sitio es visitado por turistas que lo frecuentan esporádicamente.</p>					

Figura 37



Nota: *Guía de Turismo, 2018/ Proyecto de Vinculación*
Foto: *Hipatia Pilatasig*

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	Rápidos río Quindigua			Jerarquía: I	Fecha: 7/07/2022
Categoría:	Atractivos naturales			Tipo: Río	Subtipo: Rápido
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	709766,3	Longitud:	9920571	Altura: 669
Actividades:	Senderismo, caminata, recorridos, kayaking, aventuras, fotografía				
Descripción:	El río Quindigua ubicado en la parroquia Guasaganda, nace de la cordillera occidental de los Andes, la unión del río Yacu Chaqui y el río Cristal forman el río Quindigua, donde los visitantes en la época seca pueden disfrutar de sus aguas cristalinas. En el río Quindigua tiene un ancho aproximadamente de 30 metros, se puede realizar actividades como kayak y <i>tubbing</i> en temporada de verano no el río es menos caudaloso.				

Figura 38



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: *Hipatia Pilatasig*

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Bosque jardín de los Sueños			Jerarquía: II	Fecha: 17/05/2022
Categoría:	Atractivos naturales			Tipo: Bosque	Subtipo: Montano bajo
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	699693,7	Longitud:	9907379,8	Altura: 572
Actividades:	Educación Ambiental, Visitas Guías, Observación de Aves, Hospedaje				
Descripción:	<p>El Bosque Protector Privado Jardín de los Sueños se encuentra localizado en el recinto Los Laureles, perteneciente al cantón La Maná. Tiene alrededor de 107 hectáreas con el objetivo de impulsar la conservación, protección de la naturaleza y la biodiversidad local, el área cuenta con una gran variedad de especies de flora y fauna; contempla la zona climática Bosque Siempreverde Pie montano de la Cordillera Occidental de los Andes.</p> <p>De las 107 hectáreas que posee; 85 representan bosque húmedo tropical secundario, siete se encuentran en reforestación pasiva y, el resto está dedicado a actividades de producción sostenible. Por su altura (362- 629 m), nacen varias vertientes de agua que dan distintas caídas en varios puntos del bosque, dos ríos perennes y uno estacional. En la temporada lluviosa, brotan 12 ojos de agua, ocho cascadas y una serie de quebradas que se unen al río Manguilita, importante afluente de la comunidad.</p> <p>El Bosque Protector trabaja con el apoyo de universidades y voluntariado nacional y extranjero; para la sostenibilidad del proyecto se ha establecido una casa de huéspedes, hecha con caña guadua, destinada para visitantes que pueden observar aves, naturaleza y realizar investigaciones científicas. El costo de ingreso al bosque es de \$2,5 dólares y con reserva previa para la visita.</p>				

Figura 39

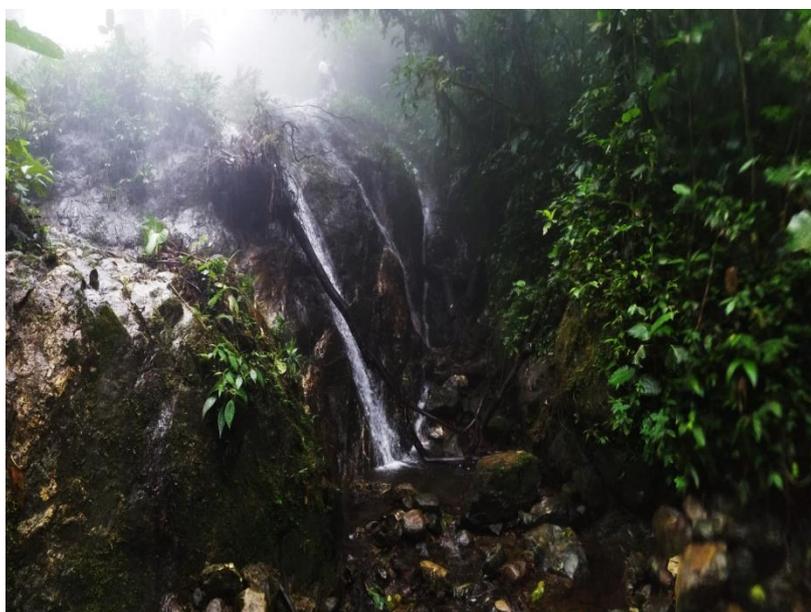


Nota: *Trabajo de campo 2022*
Foto: Jeceña Caguano

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	Cascada Tilipulo			Jerarquía: II	Fecha: 6/07/2022
Categoría:	Atractivos naturales			Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Guasaganda
Coordenadas geográficas	Latitud:	710841	Longitud:	9913345,4	Altura: 1.074
Actividades:	Natación, montañismo, senderismo, caminata, observación de flora y fauna, fotografía.				
Descripción:	La cascada el Tilipulo forma parte de la riqueza natural de la parroquia de Guasaganda por el sector copal, ubicada dentro de una finca de propiedad privada de 45 hectáreas. La cascada mide aproximadamente 60m. Es un excelente lugar para visitar ya que se puede admirar la belleza natural de su entorno, además se puede observar la flora y fauna. El acceso tiene dificultad, debido a que actualmente no hay senderos establecidos				

Figura 40



Fuente: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: Elías Ponce

Tabla 2
Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Reserva Ecológica Los Iliizas Parroquia Pucayacu			Jerarquía:	Fecha:	
				II	27/05/2022	
Categoría:	Atractivos naturales			Tipo:	Subtipo:	
				Bosque	Montano bajo	
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	Pucayacu
Coordenadas geográficas	Latitud:	715397,2	Longitud:	9922331,5	Altura:	1195
Actividades:	Caminata, observación de flora, recorridos guiados/autoguiados, fotografía.					
Descripción:	<p>Parte del territorio de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, se encuentra en la parroquia Pucayacu existe algunos ingresos que llevan hasta los límites o al interior de la Reserva, aproximadamente 4.862 de 36.500 hectáreas se ubican los recintos de Sandomo, Guadual, La Argentina y Choalo, estos recintos ejercen actividades principalmente de agricultura, ganadería. La Reserva Ecológica los Ilinizas que fue creada el 11 de diciembre de 1996, mediante la Resolución Ministerial N.º 66. Tiene una superficie de 149.900 ha, distribuidas dentro de un rango altitudinal de 800 a 5265 msnm, con una superficie de 149.900 hectáreas., localizada en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, cuenta con una gran riqueza de flora y fauna representativa del Ecuador, recursos escénicos sobresalientes con potencial turístico.</p> <p>La diversidad faunística que sobresale son especies de mamíferos como: el oso de anteojos (<i>Tremarctus ornactus</i>), puma (<i>Puma concolor</i>), cervicabra (<i>Mazama rufina</i>), lobo de páramo (<i>Pseudolopex culpaeus</i>), pecarí de collar y pecarí de labio blanco (chanchos o cerdos de monte). También habitan conejos (<i>Silvilagus brasiliensis</i>), varias especies de murciélagos, la guanta (<i>Cuniulus paca</i>), la raposa (<i>Didelphis virginiana</i>), la guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>) y los ratones (<i>Microryzomys sp.</i>). Las formaciones vegetales presentes en la reserva comprenden entre otras, una variedad de especies endémicas representativas para la vida ecológica de la zona.</p> <p>Existen especies de aves endémicas como la gralaria (<i>Anpittas Range</i>), el zumbador (<i>Anthracothorax viridis</i>), torcaza (<i>Columba palumbus</i>), quilico (<i>Falco sparverius</i>), carbonero (<i>Licania campestre</i>), quinde (<i>Metallura Tyrantina</i>), lora (<i>Amazona auropalliata</i>), gorrión (<i>Passer domesticus</i>) y huiracchuro (<i>Pheucticus chrysogaster</i>). Algunas aves grandes son capturadas para usarlos como alimento y medicina a lo que se suma su destrucción y reducción de su hábitat, principalmente en los recintos de: Sandomo, Guadual, La Argentina y Choaló, que se dedican a realizar actividades agrícolas y ganaderas, con la consecuente tala de bosques nativos.</p> <p>Entre las especies de flora más importantes se encuentra la familia Araceae (anturios), helechos, gramíneas (<i>Ocotea sp.</i>, <i>Nectandra sp.</i>, <i>Croton sp.</i>, <i>Cecropia sp.</i>, <i>Guarea sp.</i>, <i>Alnus acuminatus</i>, <i>Myrcianthes rophaloides</i>); arbustos (<i>Miconia sp.</i>); herbáceas: (<i>Setaria cernua</i>, <i>Pennisetum purpureum</i>, <i>Penisetum giganteum</i>)-(pastos), los mismos que persisten en remanentes de bosque primario y secundario, en lo referente a los árboles de valor comercial estos están siendo talados en varios recintos de la Parroquia.</p>					

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Figura 41



Fuente: *Gad Provincial Cotopaxi, Inventario turístico 2016*
Foto: *Mónica Raura*

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Molienda de caña y elaboración de panela			Jerarquía: II	Fecha: 25/05/2022
Categoría:	Atractivos culturales			Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Gastronomía
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Pucayacu
Coordenadas geográficas	Latitud:	712734,1	Longitud:	9921679,5	Altura: 795
Actividades:	Agroturismo, fotografía y recorridos dentro de la finca.				
Descripción:	<p>La Asociación de Cañicultores “El Monte Carmelo” se encuentra ubicada en el recinto La Carmela, de la parroquia Pucayacu provincia de Cotopaxi, dedicados a la producción artesanal y venta de panela orgánica en barra y granulada por más de 10 años. Antiguamente se usaba el Trapiche, que es un molino rústico de construcción artesanal con mecanismos de madera articulados, para moler la caña de azúcar y obtener el jugo para procesarlo, ya sea en panela o aguardiente, actividad que es sustento de muchas familias, en el cual se usaba a las mulas, caballos y burros como fuerza motriz, sin embargo, debido a la facilidad del trabajo y el ahorro de tiempo actualmente se usa motores.</p> <p>Para producir la panela, se requiere del jugo obtenido de la caña de azúcar madura, con alto contenido de sacarosa libre de sustancias extrañas. Este jugo se cuece a altas temperaturas durante unas 6 horas aproximadamente hasta formar una melaza bastante densa; luego se pasa a unos moldes en diferentes formas principalmente prisma rectangular o casquete esférico en donde se deja secar hasta que se solidifica o cuaja. Se obtiene panela granulada y atados, que son vendidos en tiendas comunitarias locales y en ciudades como La Maná, Quevedo. Se cuenta con apoyo de organizaciones internacionales para procesos de exportación.</p>				

Figura 42



Nota: Trabajo campo
Foto: Nayeli Anchatuña

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Cascada de Brasil			Jerarquía: I	Fecha: 18/05/2022
Categoría:	Atractivos naturales			Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Pucayacu
Coordenadas geográficas	Latitud:	713285,8	Longitud:	9922738,9	Altura: 400
Actividades:	Senderismo, caminata, recorridos guiados/autoguiados, observación de la flora que engalana el alrededor de la cascada, bañarse en sus aguas cristalinas, fotografía.				
Descripción:	<p>Esta cascada tiene una altura aproximada de 10 m asemejando en su caída un velo de novia, con una poza de 5 m de diámetro en su base, sus aguas son de color claro, tiene una temperatura que va de 14 °C y un caudal abundante.</p> <p>La cascada está ubicada a 10 km del centro de Pucayacu, se ingresa por una trocha, haciendo una caminata de alrededor de 30 minutos a través del sendero que se encuentra en malas condiciones debido al desbordamiento del río. Está rodeada de una espesa vegetación arbórea, también tiene en su entorno unas rocas rodeadas de un bosque secundario.</p> <p>En el lugar se puede encontrar especies de flora como: orquídeas, camacho (<i>Xanthosoma undipes</i>), pambil (<i>Wettinia Mayencis</i>), platanillo (<i>Heliconia bihai</i> L), helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>), camilla de cabra, entre otras. Mientras que entre las especies de fauna están mariposas, pájaros carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>) y entre otras.</p>				

Figura 43



Nota: *Gad Provincial Cotopaxi, Inventario turístico 2016*
Foto: Nathaly Vizuete

Tabla 2

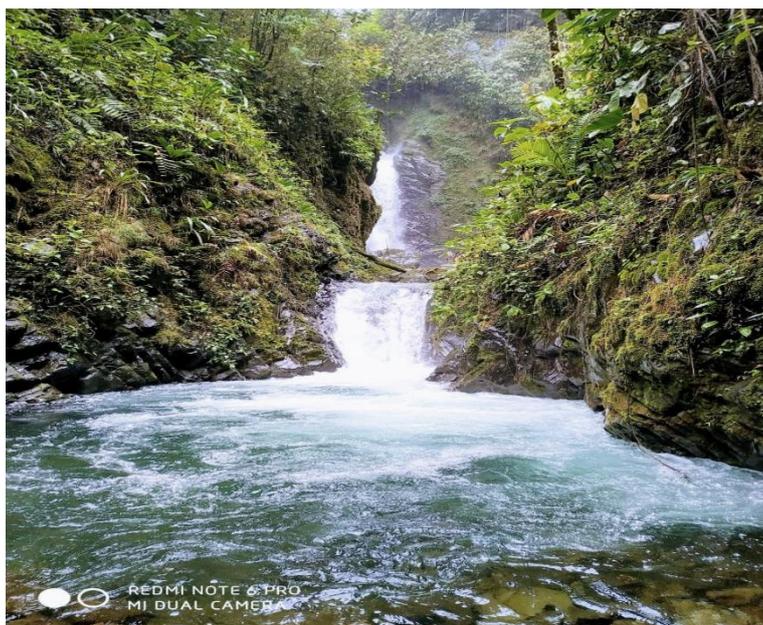
Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Cascada de Guadual				Jerarquía: II	Fecha: 11/06/2022
Categoría:	Atractivos naturales				Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	Pucayacu
Coordenadas geográficas	Latitud:	714768.89	Longitud:	9927982.45	Altura:	1454
Actividades:	Senderismo, caminata, recorridos guiados/autoguiados, observación de la flora que engalana el alrededor de la cascada, bañarse en sus aguas cristalinas, fotografía.					

Descripción: Está ubicada a 15 km de Pucayacu, en el sector del Guadual a 90 minutos desde la vía carrozable, cruzando un puente colgante (construido por Tonny “El Suizo”), luego se continua por un sendero de dificultad medio y estado regular por el invierno que en cierto punto se une con el río, por el cual se debe continuar hasta llegar a la cascada.

Esta cascada tiene una altura aproximada de 25 m, con una poza de 5 m de diámetro en su base, sus aguas son cristalinas, tiene una temperatura promedio que va de 23°C a 24°C y un caudal abundante. Su entorno es adecuado para desarrollar deportes de aventura extrema como el kayak, se encuentra dentro de un bosque subtropical en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica los Ilinizas. En el lugar se puede encontrar especies de flora como: orquídeas, camacho, platanillo, helechos y tagua entre otras. Mientras que entre las especies de fauna están mariposas, pájaros carpintero y entre otras. Está ubicada a 8 km del centro parroquial de Pucayacu.

Figura 44



Nota: Trabajo de campo, 2022
Foto: José Luis Núñez

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	Cascada Tinieblas			Jerarquía: II	Fecha: 28/05/2022
Categoría:	Atractivos naturales			Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia: Pucayacu
Coordenadas geográficas	Latitud:	707417	Longitud:	9921988	Altura: 715
Actividades:	Montañismo, senderismo, caminata, recorridos guiados/autoguiados, y fotografía				
Descripción:	Se encuentra ubicada a 6 km del centro Parroquial de Pucayacu, el entorno cuenta con un clima subtropical. La cascada forma una caída de 120 m con una pendiente de 60°, en el sitio se encuentran tres pozas naturales de agua cristalina formadas por la acción del agua, la temperatura promedio es de 18 °C, la zona donde se ubica aparenta ser producto de una erupción volcánica por su composición rocosa. Es de difícil acceso, debido a que no se cuenta con senderos ni señalética hasta el atractivo.				

Figura 45



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: Marcela Espín

Tabla 2

Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)

Nombre atractivo	Poza del Chimbilaco				Jerarquía: II	Fecha: 27/05/2022
Categoría:	Atractivos naturales				Tipo: Río	Subtipo: Río
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	El Carmen
Coordenadas geográficas	Latitud:	697880,4	Longitud:	9896389,2	Altura:	218
Actividades:	Recreación familiar, tomar fotografías, natación					
Descripción:	<p>La poza está delimitada con rocas junto a la unión de los ríos Malo y San Pablo, creando una piscina natural de forma irregular, que es usada como balneario por la gente local; se encuentra ubicada cruzando el Río San Pablo a unos cuantos metros del puente del Carmen en dirección norte.</p> <p>Las aguas del río son cristalinas, su temperatura promedio es de 18 °C, se ha aprovechado aproximadamente 150 m de las riberas en la implementación de canchas de vóley y fútbol, las cuales son usadas para la recreación de los visitantes durante las tardes y los fines de semana.</p> <p>En las Fiestas de Carnaval de La Maná, en este sitio se realizan concursos de camisetas mojadas, festivales y presentaciones artísticas, con la participación de visitantes de diferentes lugares del Ecuador, constituyéndose en uno de los lugares más concurridos en donde se ofrece una diversidad de gastronomía típica local.</p>					

Figura 46



Nota: *Trabajo de campo 2022*
Foto: Oscar Perugachi

Tabla 2*Oferta turística: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná (continuación)*

Nombre atractivo	La Poza de Angueta				Jerarquía: II	Fecha: 11/05/2022
Categoría:	Atractivos naturales				Tipo: Río	Subtipo: Río
Ubicación:	Provincia:	Cotopaxi	Cantón:	La Maná	Parroquia:	El Carmen
Coordenadas geográficas	Latitud:	698486,1	Longitud:	9896251,6	Altura:	220
Actividades:	Natación, recreación					
Descripción:	<p>La poza Angueta se encuentra ubicada a 10 minutos del centro del cantón, pasando el puente del Carmen, diagonal a la hostería Carlos Patricio. En este lugar se puede disfrutar de un ambiente agradable, contacto con la naturaleza, espacios verdes canchas deportivas, su gastronomía típica como la tilapia y sus pozas que son 100% naturales. Entre semana el acceso es gratuito y los fines de semana se organizan eventos especiales y el costo es de \$1 dólar.</p> <p>En las Fiestas de Carnaval de La Maná, en este sitio se realizan concursos de camisetas mojadas, festivales y presentaciones artísticas, con la participación de visitantes de diferentes lugares del Ecuador, constituyéndose en uno de los lugares más concurridos de la ciudad.</p>					

Figura 47



Nota: *Trabajo de campo, 2022*
Foto: Ricardo Chusín

- **Oferta turística: catastro turístico**

Se ha tomado como base el catastro de establecimientos turísticos de año 2022 del Ministerio de Turismo del Ecuador, para la identificación de la planta turística, cuya información fue contrastada con la Empresa de Turismo y Comunicación del cantón La Maná. Se han identificado sitios de alimentos y bebidas, hospedaje, operación e intermediación y transporte turístico, como se evidencia en la tabla 3.

Tabla 3

Ofertantes de turismo en La Maná

No	Nombre	Actividad Turística	Categoría	Dirección
Operador Turístico				
1	Reptil Xpediciones	Operación e Intermediación	Operador Turístico	Av. 19 de Mayo, Pichincha y Calabí diagonal a CNT
Agencia De Viajes				
1	RTVIAJES S.A.	Operación e Intermediación	Agencia Dual	Amazonas S/N Calabí
2	XPLORA	Operación e Intermediación	Agencia Dual	Avenida 19 de Mayo 8 Velasco Ibarra
Clasificación Hotel				
1	Somagg	Alojamiento	2 estrellas	Av. 19 de Mayo Medardo Ángel Silva
2	Jesed	Alojamiento	2 estrellas	Av. 19 de Mayo y Manabí
3	Las Cascadas	Alojamiento	4 estrellas	Av. 19 de Mayo y General Enríquez Gallo
4	El Refugio de Grace	Alojamiento	2 estrellas	A dos cuerdas de la subprefectura de tránsito, cabañas
5	Gran Hotel La Maná	Alojamiento	3 estrellas	Av. 19 de Mayo y Loa Álamos
6	Intersanz	Alojamiento	2 estrellas	Av. 19 de Mayo y Zacarías Pérez
Clasificación Hostal				
1	Walnino 1	Alojamiento	1 estrella	Calle Pichincha y Calabí
2	Mongomery	Alojamiento	1 estrella	AV. 19 de Mayo y Eugenio Espejo
3	José Ezequiel	Alojamiento	2 estrellas	Eugenio Espejo y Quito
4	La Herradura	Alojamiento	1 estrella	Av. 19 de Mayo Medardo Ángel Silva
Clasificación Hostería				
1	Hostería Carlos Patricio	Alojamiento	3 estrellas	Av. 19 de Mayo Y Manabí
2	Hostería La Pirámides	Alojamiento	3 estrellas	Km 2 1/2 Vía Quevedo Junto a la cámara de comercio
3	Hostería Somagg	Alojamiento	3 estrellas	Vía a Valencia quinientos metros de la escuela fiscal Néstor Mogollón López

Tabla 3*Ofertantes de turismo en La Maná (continuación)*

No	Nombre	Actividades Turísticas	Categoría	Dirección
Clasificación Casa Huésped				
1	Bosque Privado Jardín de los Sueños	Alojamiento	Categoría Única	Vía a Pucayacu A un kilómetro y medio de la iglesia, casa de un piso, estructura de madera
Clasificación Cafetería				
1	Tutto Freddo	Alimentos y Bebidas	Segunda	Av. 19 de Mayo y general Enríquez Gallo
2	Sweet Land	Alimentos y Bebidas	1 taza	Av. 19 de Mayo y Jaime Roldós
Clasificación Restaurante				
1	Pollos a la Brasa Adrianita	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de Mayo y Galo Plaza
2	Marisquería Don Cangrejo	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. Quito y Av. Carlos Lozada
3	Complejo turístico Maho	Alimentos y Bebidas	Cuarta	Sector los Pachacos junto a la Y de la vía al recinto la Josefina
4	Cevichería la Viagra Marina	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de mayo y Tungurahua
5	Lía	Alimentos y Bebidas	1 tenedor	AV. 19 de Mayo y Zacarías Pérez
6	TT'S	Alimentos y Bebidas	2 tenedores	Frente al segundo bloque de la Universidad Técnica de Cotopaxi
7	Asadero restaurant Yoly	Alimentos y Bebidas	Cuarta	AV. 19 de Mayo Y Manabí
8	Posada de Willo	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de Mayo y San Pablo
9	La esquina de Ales	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de Mayo y Eugenio Espejo
10	Viva la Brasa Asadero	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. Amazonas y calle Calabí
11	La Llama Restaurante	Alimentos y Bebidas	Cuarta	Av. 19 de Mayo y los Álamos
Clasificación Bar				
1	Noches de París Bar Karaoke	Alimentos y Bebidas	Tercera	Calle Morona Santiago y Saquisilí Recinto el Toquillal
2	Banana Rock	Alimentos y Bebidas	Tercera	Calle Amazonas S/N y Jaime Roldós
3	Mito's bar	Alimentos y Bebidas	3 copas	Eugenio Espejo frente al Mini Terminal
4	Meyli	Alimentos y Bebidas	1 copa	Calle Salcedo y Medardo Ángel Silva
5	Rústica	Alimentos y Bebidas	1 copa	Los Almendros y Saquisilí
6	Cocteles y licores la Maná	Alimentos y Bebidas	1 copa	Av. 19 de Mayo y Enríquez Gallo
7	Boina Roja	Alimentos y Bebidas	1 copa	Recinto la Josefina
8	Café bar O'Coronell	Alimentos y Bebidas	Tercera	Álamos 265 y av. Amazonas

Tabla 3
Ofertantes de turismo en La Maná (continuación)

No	Nombre	Actividades Turísticas	Categoría	Dirección
Clasificación Discoteca				
1	Nueva Honda	Alimentos y Bebidas	1 copa	Los Almendros, Solar 12
2	Latinos Exes	Alimentos y Bebidas	Segunda	Calle Esmeraldas s/n y Manabí
3	En Contra Vía	Alimentos y Bebidas	2 copas	Los Almendros y Pujilí
4	Manhattan	Alimentos y Bebidas	1 copa	AV. 19 de Mayo y Tungurahua
5	Buddha	Alimentos y Bebidas	1 copa	AV. Almendros y Amazonas
6	Ibiza Club	Alimentos y Bebidas	3 copas	Eugenio Espejo y a una cuadra de la esc. Rafael Vásquez
7	La Sevillana	Alimentos y Bebidas	3 copas	Calle Quito y Gonzalo Enríquez
Termas y Balnearios				
1	Las Palmas	Parque de Atracción Estable	Segunda	Av. San Pablo y Av. Amazonas
2	Estero de Meyli	Parque de Atracción Estable	Segunda	Calle salcedo s/n y Medardo Ángel Silva
3	El Prado	Parque de Atracción Estable	Segunda	Calle Gonzalo Albaracín y Simón Bolívar
4	Boina Roja	Parque de Atracción Estable	Segunda	Calle Principal S/N, Recinto La Josefina
5	Centro Turístico Infantil La Familia	Parque de Atracción Estable	Segunda	Vía la Maná- Quevedo sector el nuevo Moral
Transporte Turístico				
1	VIANEYTOUR S. A.	Transporte Turístico	Servicio Transporte Terrestre Turístico	Av. Carlos Lozada Quintana 224 y av. Quito

Nota: Catastro Turístico Nacional 2022- MINTUR

• Demanda Turística

Los resultados de este estudio permiten tener una visión global de las características específicas de la demanda turística del cantón la Maná, se aborda un análisis minucioso de las principales variables, las cuales representan los resultados en función de las variables socioeconómicas, demográficas y psicográficas.

Siendo así que la edad promedio de los turistas que arriban a la Maná está entre 30-39 años (55%) lo que indica que la demanda es joven por lo cual la oferta debe incluir actividades considerando esta variable; de estado civil casados (57%), con estudios superiores (63,5%), se infiere que existe una correlación entre la edad y el nivel académico. En cuanto a los ingresos tienen un promedio de entre \$400-\$1000 dólares mensuales. El 68% de los turistas tiene un tiempo de estancia de 2 a 3 días, mientras que el 17,5 % de los turistas tiene una pernoctación de un día, y un 12% tiene una permanencia superior a los 4 días, lo cual indica que se debe ofertar mayores actividades para incrementar el porcentaje de estancia del turista en la Maná.

Se debe considerar además que el 87,5% se ha informado acerca de los sitios turísticos del cantón a través de internet, lo cual indica que la publicidad de los nuevos productos generados se debe realizar por el medio de gran alcance.

Los turistas provienen principalmente de las provincias Cotopaxi (39,5%); Los Ríos (21,5%); lo cual indica que los turistas desean conocer la provincia por la cercanía hacia este sitio de potencial turístico y otra variable a considerar es las motivaciones turísticas y de interés en la Maná lo más representativo es la visita a familiares y amigos (69%), lo cual indica que en la actualidad es difícil convivir con la familia y amigos, por lo que viajar es una buena opción para compartir tiempo de calidad y fortalecer los lazos familiares y de amistad apartados de la rutina diaria. Cabe mencionar que estas visitas lo realizan principalmente en feriados (55%), quienes manifiestan su interés en realizar actividades alternativas (86%), que incluyan aventura (62,5%), en cascadas el (64,5%); turismo cultural (13,5%) en ruinas arqueológicas (11%). La tendencia a disfrutar de los lugares turísticos del cantón en compañía de sus familiares (51,5%) o amigos (27%), hace referencia a que el cantón es un sitio atractivo de relajamiento y distracción para las familias ecuatorianas y exige crear ambientes diversos para que puedan ser aprovechados según los intereses. Los establecimientos y productos deben incluir las preferencias asociadas a las edades y nivel cultural del turista, considerándose como una arista importante para el desarrollo del turismo en el cantón La Maná.

Como complemento del estudio sobre la demanda se refleja el egreso turístico que recoge los distintos gastos de desplazamiento, alojamiento, alimentación, compras, excursiones, transporte público, entre otros, que realiza el turista. Este desembolso constituye el indicador más adecuado para estudiar la evolución de la demanda turística. En tal sentido, el gasto promedio diario de los turistas de La Maná es de 30 dólares, lo cual indica que un lugar de visita es relativamente económico.

- **Actores involucrados**

El análisis de involucrados permitió identificar a personas, grupos e instituciones interesados en el proyecto, Modelo de gestión turística para el cantón La Maná que contribuyen y tienen influencia sobre los problemas a enfrentar en el sector turístico.

Para lo cual se ha realizado un mapeo de actores locales y se ha identificado intereses, mandatos y recursos de cada involucrado (ver tabla 4), como aporte para el proyecto y definición de estrategias para la ejecución de proyectos de interés común.

Tabla 4
Ofertantes de turismo en La Maná

Grupo	Interés	Problemas Percibidos	Mandatos y Recursos
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná.	Desarrollo del cantón.	Incumplimiento de gestión de la planificación	Generar proyectos para tener más recursos económicos para mejorar la calidad de vida de la población
Oficina Técnica del Ministerio del Ambiente	Conservación y protección de las áreas naturales	Incumplimiento con las leyes	Buscar financiamiento que aporte a la conservación y protección de los sitios naturales
Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social	Desarrollo turístico del cantón La Maná	Falta de presupuesto para la realización de proyectos turísticos	Generar mayor promoción y difusión del turismo en el cantón para generar más ingresos
Casa de la Cultura	Tener grupos organizados	Poco personal	Articularse con otras instituciones
Jefatura de Cultura y Patrimonio	Desarrollo del cantón la Maná	Falta de recursos económicos	Generar proyectos para tener más recursos económicos en el área de cultura y patrimonio
Prestadores de servicios turísticos	Desarrollo turístico del cantón La Maná	Baja calidad en la prestación del servicio.	Capacitaciones para el fortalecimiento de conocimientos de la actividad turística
Infocentro	Desarrollo de los sectores aledaños	Falta de interés de la comunidad	Articularse con la sociedad
Población del cantón La Maná	Ingresos económicos	Falta de recursos económicos	Buscar convenios. Capacitaciones para el fortalecimiento de conocimientos en emprendimientos turísticos
Universidad Técnica de Cotopaxi	Cubrir las necesidades	Recursos económicos	Buscar financiamientos para generar más proyectos de investigación que sirvan como aporte al sector turístico
Asociación de Artesanos	Ingresos económicos	Apoyo por las instituciones públicas y privadas	Capacitaciones para el fortalecimiento y articulación de la actividad turística
Asociación de Pequeños Ganaderos	Ingresos económicos	Apoyo por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial del cantón La Maná	Capacitaciones para el fortalecimiento y articulación del agroturismo
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Cubrir las necesidades	Incumplimiento con las leyes	Buscar proyectos sostenibles que articulen actividades económicas y que motiven a pequeños productores a incursionar en el turismo

d. Factores de evaluación internos

La evaluación de factores internos tiene como objetivo garantizar la vigencia del diagnóstico del territorio, que sustenta la formulación de líneas estratégicas del Modelo de Gestión Turística. Se examinaron los factores que se originan en el propio territorio y que deben ser controlados y gestionados por los actores públicos y privados, así como son las fortalezas y las debilidades del cantón La Maná que se muestran en la tabla 5.

Tabla 5*Factores de evaluación internos*

Fortalezas	Debilidades
F1: Ubicación geográfica estratégica para el desarrollo de actividades turísticas.	D1: Facilidades turísticas limitadas y servicios de baja calidad
F2: Variedad de atractivos naturales y culturales	D2: Ausencia de un plan estratégico de desarrollo turístico
F3: Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social con competencias para el desarrollo turístico.	D3: Oferta turística poco competitiva y diferenciada
F4: Interés de la comunidad para el desarrollo de proyectos turísticos	D3: Conectividad deficiente en los atractivos turísticos.
F5: Destino económicamente accesible.	D4: Insuficientes canales de comercialización y promoción de atractivos turísticos
	D5: Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social con rotación de autoridades
	D6 Débil institucionalidad local y coordinación público-privada.
	D7: Poca profesionalización en competencias turísticas de actores locales
	D8: Poca asignación presupuestaria por parte de la autoridad local para el desarrollo de actividades turísticas

e. Matriz FODA

Para identificar objetivamente la situación turística del cantón, se emplea la herramienta FODA, con el fin de examinar como los recursos y potencialidades se pueden aprovechar, mediante las oportunidades del entorno y minimizar las amenazas presentes, como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6
Matriz FODA

<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>Fortalezas</p> <p>F1: Ubicación geográfica estratégica para el desarrollo de actividades turísticas. F2: Variedad de atractivos naturales y culturales F3: Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social con competencias para el desarrollo turístico. F4: Interés de la comunidad para el desarrollo de proyectos turísticos F5: Destino económicamente accesible.</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1: Facilidades turísticas limitadas y servicios de baja calidad D2: Ausencia de un plan estratégico de desarrollo turístico D3: Oferta turística poco competitiva y diferenciada D3: Conectividad deficiente en los atractivos turísticos. D4: Insuficientes canales de comercialización y promoción de atractivos turísticos D5: Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social con rotación de autoridades D6 Débil institucionalidad local y coordinación público-privada. D7: Mínimas capacidades y competencias turísticas de actores locales. D8: Poca asignación presupuestaria por parte de la autoridad local para el desarrollo de actividades turísticas.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>O1: Transformación de la matriz productiva. O2: Apoyo en asesoramiento técnico por instituciones públicas y privadas ligadas al turismo O3: Aumento de plazas de trabajo. O4: Atracción de nuevos nichos de mercado. O5: Tendencias del turista a vivir experiencias auténticas y amigables con el ambiente O6: Incorporación de nuevos programas para la conservación de atractivos turísticos. O7: Generación de proyectos de investigación y vinculación por la presencia de una carrera de turismo en el cantón</p>	<p>FO</p> <p>Diseño de productos turísticos</p>	<p>DO</p> <p>Capacitación en competencias turísticas Difusión y promoción turística</p>
<p>Amenazas</p> <p>A1: Recesión económica del país. A2: Contaminación y destrucción del entorno. A3: Auge de la actividad minera artesanal. A4: Desastres o fenómenos naturales por efectos del cambio climático.</p>	<p>FA</p> <p>Generación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento turístico.</p>	<p>DA</p> <p>Fortalecimiento institucional y coordinación turística.</p>

CAPITULO II

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL



El modelo de gestión debe responder a las necesidades locales de los actores del turismo. Se plantea con carácter técnico de apoyo a la gestión pública y privada que requiere de talento humano especializado para cumplir con los objetivos y desarrollar funciones específicas que se determinen.

1. Misión

Optimizar el uso de recursos turísticos en función a estrategias y acciones adecuadas para el desarrollo y manejo sostenible del turismo.

2. Visión

Ser un referente a nivel nacional en la gestión del turismo bajo principios de sostenibilidad, que satisfaga las expectativas del turista y mejore la calidad de vida de la localidad.

3. Principios del modelo de gestión

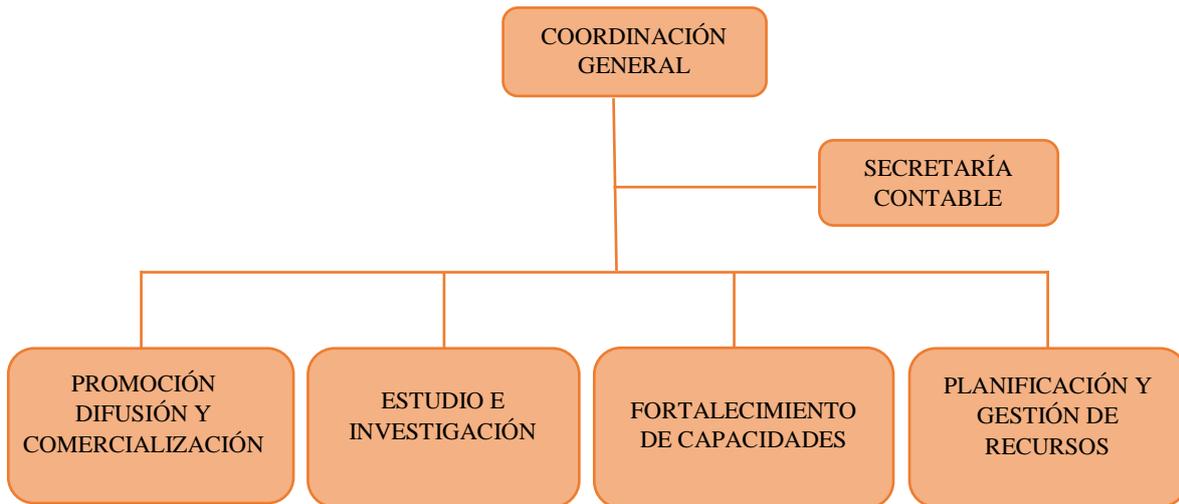
- Representatividad: quienes participan en este proceso garantizan la visualización y posicionamiento de sus intereses.
- Corresponsabilidad: la participación de los actores del turismo debe desembocar en compromisos concretos en la ejecución de las propuestas.
- Gobernabilidad: los acuerdos a los que se llegue democráticamente deberán ser acatados por todos los actores del turismo.

4. Líneas estratégicas

- Diseño de productos turísticos
- Capacitación en competencias turísticas
- Difusión y promoción turística
- Fortalecimiento institucional y coordinación turística

5. Estructura funcional

La estructura funcional del Modelo de Gestión Turística para el cantón La Maná, ha sido organizada por comisiones conformados por actores públicos, privados, comunitarios, academia que cumplirán funciones y responsabilidades para la consecución de proyectos que propendan al desarrollo turístico.

Figura 48*Estructura Funcional***a. Funciones por áreas**

- Promoción y difusión:

Son los responsables de llevar a cabo acciones con la finalidad de dar a conocer un lugar, por lo tanto, es importante tener objetivos fijados que permitan captar la atención del turista y vender los productos y servicios.
- Comisión de estudio e investigación:

Responsables de la investigación sobre proyectos relacionados al desarrollo turístico generan propuestas para la diversificación.
- Gestión de fortalecimiento de capacidades

Responsable de desarrollar las competencias que contribuyan al fortalecimiento para mejorar el rendimiento.
- Planificación y Gestión de Recursos

Se encarga de los procesos de toma de decisiones a largo plazo, planificando y gestionando los recursos de forma sostenible mediante actividades identificando las necesidades.

b. Funciones por comisiones

Se han determinado las funciones y responsabilidades de las comisiones de promoción, difusión y comercialización, estudio e investigación, fortalecimiento de capacidades y planificación y gestión de recursos, establecida en la estructura jerárquica funcional.

Tabla 7

Funciones por comisiones

Comisión	Institución
Promoción, difusión y comercialización	Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social Establecimientos turísticos del cantón La Maná Cámara de Turismo La Maná (CACTUR)
Comisión de estudio e investigación	Casa de la Cultura Jefatura Cultura y Patrimonio Universidad Técnica de Cotopaxi
Gestión de fortalecimiento de capacidades	Establecimientos turísticos Universidad Técnica de Cotopaxi Ministerio de Turismo
Planificación y gestión de recursos.	Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná

6. Plan de acción

Para llevar a cabo la ejecución de la estrategia se compone de proyectos, acciones específicas, actividades, presupuesto estimado y resultados esperados.

a. Estrategia diseño de productos turísticos

Para la consolidación de la oferta turística, se han diseñado rutas turísticas que permitan integrar bienes y servicios más representativos del cantón, como se evidencia en la tabla 8:

Tabla 8*Estrategia diseño de productos turísticos*

Beneficiarios: Prestadores de servicios turísticos del cantón la Maná				
Actores participantes: GAD La Maná, Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, Universidad Técnica de Cotopaxi, propietarios de establecimientos turísticos, otras instituciones públicas y privadas.				
Posibles fuentes de financiación: Ban Ecuador				
Tiempo estimado: dos años				
Proyecto	Acciones específicas	Actividades	Presupuesto	Resultado esperado
1.- Diseño de rutas turísticas alternativas	Consolidar la gestión turística de los prestadores de servicios turísticos de forma integral y participativa anclados a la vocación del territorio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualización del inventario turístico 2. Actualización del catastro turístico 3. Socialización del proyecto con los involucrados 4. Identificar los procesos de los servicios a ofertar en las rutas: alimentación, recreación, hospedaje. 5. Desarrollo de competencias para la prestación de servicios turísticos 6. Disponer de infraestructura básica y facilidades turísticas en las rutas: mejorar las vías de acceso, la señalización turística. 7. Difundir y promocionar la ruta turística 	\$ 50.000.00	<p>Difundir las rutas para conocimiento del cantón en el ámbito agroturístico, ecológico, aventura y cultura.</p> <p>Incremento de visitantes y del gasto turístico al cantón.</p>

b. Estrategia capacitación en competencias turísticas

Se ha planteado la estrategia de capacitación en competencias turísticas, para fortalecer las habilidades de los actores locales vinculados al ámbito turístico.

Tabla 9
Estrategia capacitación en competencias turísticas

Beneficiarios: Prestadores de servicios turísticos, asociaciones y comunidades interesadas en potenciar el turismo				
Actores participantes: GAD La Maná, Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, Universidad Técnica de Cotopaxi, propietarios de establecimientos turísticos, otras instituciones públicas y privadas.				
Posibles fuentes de financiación: Ban Ecuador				
Tiempo estimado: dos años				
Proyecto	Acciones específicas	Actividades	Presupuesto	Resultado esperado
2.- Propuesta de capacitación turística	Fortalecer las capacidades y competencias turísticas locales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar las necesidades de capacitación de los actores locales: alojamiento, alimentación y bebidas y recreación: atención y servicio al cliente, gastronomía, y seguridad alimentaria, idiomas, marketing empresarial y turístico, coctelería. 2. Realizar un plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos. 3. Realizar convenios institucionales para la capacitación a través de alianzas estratégicas. 4. Buscar financiamiento a través del GAD La Maná. 	\$ 5.000.00	Prestadores de servicios turísticos capacitados de acuerdo con su competencia laboral para ofrecer calidad en los servicios.

c. Estrategia difusión y promoción turística

La estrategia de difusión y promoción permitirá brindar información turística oportuna al turista con el objetivo de incrementar las visitas y la estadía.

Tabla 10*Estrategia difusión y promoción turística*

Beneficiarios: Prestadores de servicios turísticos, asociaciones y comunidades interesadas en potenciar el turismo				
Actores participantes: GAD La Maná, Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, Universidad Técnica de Cotopaxi, propietarios de establecimientos turísticos, otras instituciones públicas y privadas.				
Posibles fuentes de financiación: Ban Ecuador				
Tiempo estimado: dos años				
Proyecto	Acciones específicas	Actividades	Presupuesto	Resultado esperado
3.- Promoción y difusión turística	Difundir y promocionar la gestión turística desde la Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social La Maná.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantar la información de productos turísticos 2. Identificar prestadores de servicios turísticos clave, e información estadística actualizada del número de turistas que visitan el cantón. 3. Generar material promocional turístico, guías digitales, <i>flyers</i>, spots, videos. 4. Reubicar y potenciar un punto de información turística 5. Campaña de difusión turística en unidades educativas para formar pequeños anfitriones: cuadernillos de recursos naturales y culturales. 6. Participación en ferias locales mancomunadas 7. Articular la promoción turística de la EMTURCOM en la página del GAD La Maná. 	\$ 30.000.00	Brindar información turística oportunamente al turista que permita incrementar las visitas y la estadía

d. Estrategia fortalecimiento institucional y coordinación turística

La estrategia de fortalecimiento institucional y coordinación turística permitirá contar con una estructura organizativa alineada a la gestión turística del cantón La Maná como se muestra en la tabla 11.

Tabla 11
Estrategia fortalecimiento institucional y coordinación turística

Beneficiarios: Prestadores de servicios turísticos, asociaciones y comunidades interesadas en potenciar el turismo				
Actores participantes: GAD La Maná, Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, Universidad Técnica de Cotopaxi, propietarios de establecimientos turísticos, otras instituciones públicas y privadas.				
Posibles fuentes de financiación: Ban Ecuador				
Tiempo estimado: dos años				
Proyecto	Acciones específicas	Actividades	Presupuesto	Resultado esperado
4.- Creación de una mesa de concertación turística	<p>Identificar a los actores participantes en la gestión turística</p> <p>Formar alianzas estratégicas para el trabajo articulado y participativo de los actores locales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un mapeo de actores involucrados 2. Determinar los factores que intervienen en la gestión turística 3. Identificar los intereses, las competencias de cada actor 4. Estructurar comisiones para trabajo articulado 5. Determinar funciones para cada comisión 6. Asignar recursos para la operatividad de cada comisión 7. Establecer ordenanzas para fomentar el desarrollo turístico 8. Creación de convenios para el desarrollo turístico 	\$ 10.000.00	<p>Contar con una estructura organizativa alineada a la gestión turística</p>

e. Elementos de medición y control

Se han establecido elementos de medición y control para proporcionar una mayor seguridad al implementar el Modelo de Gestión Turística, de forma más eficiente.

- **Indicadores estratégicos**

Se establecieron indicadores estratégicos para la estrategia de diseño de productos turísticos conforme al Modelo de Gestión Turística como se muestra en la tabla 12.

Tabla 12

Estrategia diseño de productos turísticos

Proyecto	Meta	Indicador	Responsable y monitoreo
Diseño de rutas turísticas alternativas	2 rutas turísticas alternativas consolidadas "Rodando rutas lamanenses" "Conociendo lo ancestral"	No de rutas consolidadas	EMTURCOM Comisión Planificación y gestión de recursos.

Se establecieron indicadores estratégicos para la estrategia de capacitación en competencias turísticas, conforme al Modelo de Gestión Turística como se muestra en la tabla 13.

Tabla 13

Estrategia capacitación en competencias turísticas

Proyecto	Meta	Indicador	Responsable y monitoreo
Propuesta de capacitación turística	El 80% de prestadores de servicios turísticos capacitados en función a las competencias de su puesto de trabajo	Nº de capacitaciones planificadas/ejecutadas % de prestadores de servicios capacitados	EMTURCOM Comisión de Gestión de fortalecimiento de capacidades

Se establecieron indicadores estratégicos para la estrategia de difusión y promoción turística conforme al Modelo de Gestión Turística como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14

Estrategia difusión y promoción turística

Proyecto	Meta	Indicador	Responsable y monitoreo
Plan de marketing turístico	Difundir, promocionar y comercializar la gestión turística del cantón La Maná	% de visitantes en el sector % de ventas de los servicios ofertados	EMTURCOM Comisión de Promoción, difusión y comercialización

Se establecieron indicadores estratégicos para la estrategia de fortalecimiento institucional y coordinación turística conforme al Modelo de Gestión Turística como se muestra en la tabla 15.

Tabla 15

Estrategia fortalecimiento institucional y coordinación turística

Proyecto	Meta	Indicador	Responsable y monitoreo
Creación de una mesa de concertación turística	Beneficio común de los actores locales en la gestión turística	Nº de actores participantes Nº de alianzas, acuerdos y compromisos	EMTURCOM

• **Indicadores de sostenibilidad**

La gestión turística, se enmarca en la sostenibilidad, por lo tanto, se proponen indicadores en los ejes social, económico y ambiental como se evidencia en la tabla 16.

Tabla 16

Indicadores de sostenibilidad

Social	Económico	Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • % de participación de los actores locales del turismo • % de empleos generados por el turismo • % de satisfacción del turista 	<ul style="list-style-type: none"> • % de ingresos generados del turismo • % de incremento del gasto promedio del turista 	<ul style="list-style-type: none"> • % de buenas prácticas ambientales usadas por prestadores de servicios turísticos • % manejo adecuado de residuos en espacios turísticos

7. Conclusiones

- Con el diseño e implementación del Modelo de Gestión turística para el cantón La Maná permitirá el desarrollo del turismo en una forma adecuada, el llevar a cabo una gestión turística con un orden y en base a principios y estrategias focalizadas logrará que el turismo en el cantón empiece a generar crecimiento económico, social, cultural brindando un servicio que satisfaga al turista ayudando de esta forma a generar fuentes de empleo que permita mejorar la calidad de vida de la población.
- El trabajo colaborativo, proactivo, consciente, responsable de todos los actores del turismo brindará al cantón el desarrollo económico, social, cultural que por tantos años se ha venido represando, ya sea por el poco interés o la falta de conocimiento, coordinación y colaboración, pero hoy es tiempo de tomar decisiones y realizar acciones mancomunadas que ayude al desarrollo del turismo, convirtiéndolo en una fuente de ingresos, generador de empleos, y destino turístico, todas estas acciones conjuntas coadyuvará a que mejore la calidad de vida de las y los lamanenses.
- El desarrollo de una estructura funcional y administrativa permite determinar cuáles y quienes son los responsables de llevar a cabo las actividades establecidas para dar monitoreo, seguimiento y retroalimentación de las actividades que se realicen.
- La implementación de las estrategias en los puntos más débiles del turismo permite que se logre avanzar y fortalecer las falencias encontradas en el análisis, es así como el diseño de productos turísticos, la capacitación en competencias turísticas, la difusión y promoción turística, y el fortalecimiento institucional y coordinación turística son la base para el desarrollo del turismo en el cantón La Maná.

CAPITULO III

PROPUESTA Y ESTRATEGIAS



1. Propuesta diseño rutas turísticas alternativas

Como parte de las estrategias del modelo de gestión se diseñaron dos rutas articuladas con los sectores turísticos, agro productivos, emprendedores que generen un impacto positivo y dinamicen la economía local. Las rutas “Rodando rutas lamanenses” y “Descubriendo lo ancestral evidencian el potencial turístico del cantón La Maná, incluyen mapa de ubicación, itinerarios y sitios recomendados a visitar para el disfrute del turista.

a. Ruta 1: Descubriendo lo Ancestral

Es una ruta que se puede realizar en 2 días y una noche, durante su recorrido se marca el valor cultural del cantón La Maná, al visitar ruinas arqueológicas, sitios históricos, actividades y procesos artesanales, complementados con servicios turísticos ofertados por emprendedores para la satisfacción del turista.

Lugar: Provincia de Cotopaxi- Cantón La Maná- Parroquia Pucayacu.

Nombre: “Descubriendo lo ancestral”.

Código: LMG51.

Duración. 2 días y 1 noche.

Grupo: 15 pasajeros.

Dificultad: Moderado acceso.

Estacionalidad sugerida: Verano (desde junio a noviembre).

Audiencia: Grupo de persona entre 18 – 40 años (adultez temprana).

Atractivos: Hostería Ñungañan, Fábrica de lácteos 3k, Proyecto Arqueológico Malki Machay, Hacienda Malqui, Yana Rumi, y Complejo Turístico Boina Roja.

En el siguiente mapa, se evidencia la ubicación, de los puntos turísticos a visitar, centros poblados y vías de acceso de la ruta “Descubriendo lo ancestral”.

Figura 49

Mapa de guía turístico



Nota: Coberturas de Infoplan 2015

En la tabla 17, se muestra las coordenadas geográficas de latitud, longitud y altura, de los puntos turísticos a visitar en la ruta "Descubriendo lo ancestral".

Tabla 17

Coordenadas de lugares turísticos

	X	Y	
Monumento a la Madre (pista)	696248	9895415	176 m
Operadora Reptil Xpediciones	697297	9896028	219 m
Hostería Ñungañan	709711	9920622	409 m
Fábrica Lácteos 3K	710351	9919966	684 m
Proyecto arqueológico Malki Machay	713662	9920227	1009 m
Trapiche eléctrico Yana Rumi	716271	9918623	1069 m
Yana Rumi sitio ancestral	716241	9918773	1046 m
Hacienda de Malqui	713663	9920228	868 m
Complejo turístico Boina Roja	707115	9916116	520 m

En la tabla 18, se muestra los horarios referenciales y las actividades a realizar en los puntos turísticos durante los dos días de la ruta "Descubriendo lo ancestral".

Tabla 18
Itinerario

DÍA 1	
Hora	Actividades
08h00 - 08h15	Punto de encuentro Parque La Pista "Monumento la Madre"
08h15 - 08h30	Bienvenida en la Hostería Ñungañan
08h30 - 10h30	Caminata e interpretación de flora y fauna existente en la Hostería Ñungañan Box lunch
10h30 - 11h00	Breve explicación del proceso del chocolate en tasa
11h00 - 12h00	Actividades recreativas, tiempo libre
12h00 - 13h00	Almuerzo en la Hostería Ñungañan
13h00 - 14h00	Arribo a la fábrica de lácteos 3k
14h00 - 14h30	Observación del proceso de la elaboración de queso
14h30 - 15h30	Arribo al proyecto Malki Machay
14h30 - 15h30	Recorrido e interpretación por las Ruinas arqueológicas del proyecto Malki Machay <ul style="list-style-type: none"> • Templo ceremonial Inca • Piscina de fermentación de jugo de caña
15h30 - 16h00	Juegos tradicionales: Ollas encantadas, Concurso de carpas
16h00 - 16h30	Entrega de premios
16h30 - 17h30	Tiempo libre
17h30 - 18h00	Aperitivo (chocolate caliente)
18h00 - 19h00	Merienda
19h00 - 21h00	Fogata y relatos del lugar
21h00	Descanso
DÍA 2	
Hora	Actividades
06h30 - 06h45	Levantamiento de carpas
06h45 - 07h30	Actividad de participación en el ordeño de las vacas
07h30 - 08h15	Desayuno
08h15 - 08h30	Arribo a Yana rumi (Recinto Quindigua)
08h30 - 10h00	Interpretación de la historia del lugar (Sr. Ítalo Chusín - guía) Trapiche artesanal y eléctrico (degustación del jugo de caña)
10h00 - 11h00	Arribo a la Hacienda Malqui
11h00 - 11h30	Caminata interpretativa de las ruinas de Malqui
11h30 - 12h30	Arribo al Complejo turístico Boina Roja
12h30 - 13h30	Almuerzo en el Complejo turístico Boina Roja
13h30 - 15h30	Recorrido por las instalaciones del Complejo turístico Boina Roja Tiempo libre (recreación)
15h30 - 16h00	Retorno al Cantón La Maná
16h00	Fin del recorrido

Recomendaciones para la visita y recorridos turísticos

- Malla para el cabello
- 3 paradas de ropa cómoda
- 1 abrigo para el frío
- Sleeping
- Zapatos de trekking
- Cámara fotográfica
- Linterna
- Repelente
- Productos de aseo personal
- Fundas de basura
- Botellas de agua
- Carpa
- Botas

Medidas de bio seguridad (Obligatorio)

- Mascarilla
- Gel antibacterial
- Alcohol

Condiciones de reservaciones / impedimentos

- No llevar bebidas alcohólicas
- No tomar muestras de los lugares

En la tabla 19, se muestra los contactos y personas referenciales para la contratación de servicios alrededor de la ruta "Descubriendo lo ancestral".

Tabla 19

Contactos

Nombre	Establecimiento	Número telefónico
Sr. Amable Zapata	Lácteos 3K	0986177270 03-2670134
Sr. Ítalo Chusín	Yana rumi	0968935484
Sr. Francisco Moncayo	Proyecto Malki Machay	0994295683
Sr. Felipe Rivadeneira	Hacienda Malqui	0982497566
Ing. María Esther Hurtado	Hostería Ñungañan	0984250253
Sra. Fabiola Pilatasi	Complejo turístico Boina Roja	03-287066

NOTA: Para la realización de la ruta turística "Descubriendo lo Ancestral" se ha tomado en consideración las resoluciones del COE Cantonal "La Maná".

b. Ruta 2: Rodando rutas lamanenses

Es una ruta propuesta como *full day*, durante su recorrido en bicicleta se realizan actividades de aventura, visita a zonas productivas complementada con servicios turísticos ofertados por emprendedores para la satisfacción del visitante.

Lugar: Provincia de Cotopaxi- Cantón La Maná- Recinto Las Peñas

Nombre: “Rodando Rutas Lamanenses”

Código: LMG51

Duración: Todo el día

Grupo: 15 pasajeros

Dificultad: Acceso Moderado

Estacionalidad sugerida: Todo el año

Audiencia: Grupo de turistas entre 15 – 40 años (adultez temprana)

Atractivos: Parque Lineal “La Pista”, Balneario “Maravillas de Calope”, Centro turístico “Las Peñas”, el “Vuelo del Halcón” y Finca orgánica y agroturística “El Solaso”

En el siguiente mapa, se evidencia la ubicación, de los puntos turísticos a visitar, centros poblados y vías de acceso de la ruta “Rodando rutas lamanenses”

Figura 50

Mapa de guía turístico



Nota: Coberturas de Infoplan 2015

En la tabla 20, se muestra las coordenadas geográficas de latitud, longitud y altura, de los puntos turísticos a visitar en la ruta "Rodando rutas lamanenses".

Tabla 20

Coordenadas

X	Y	Altura	Nombre
697925	9895949	221 msnm	Reptil Xpediciones
79°11.4660	0°58.7870	399 msnm	Recinto San Pedro
699003	9891001	321 msnm	Comuna Las Peñas
694105	9890254	246 msnm	Recinto Estero Hondo
692825	9889204	207 msnm	Balneario Calope
692178	9895615	164 msnm	Finca Orgánica El Solaso

En la tabla 21, se muestra los horarios referenciales y las actividades a realizar en los puntos turísticos durante los dos días de la ruta "Rodando rutas lamanenses".

Tabla 21

Itinerario

Día 1	
Hora	Actividades
07h30 - 07h45	-Bienvenida en la Operadora "Reptil Xpediciones" -Box lunch (pulp, sándwiches, galleta, caramelos) -Equipamiento para actividad de ciclismo
07h45 – 08h30	1. Inicio de recorrido Recinto "San Pedro". -Reseña histórica -Interpretación de flora y fauna del lugar
08h30 – 09h30	2. Arribo Comuna "Las Peñas" Bienvenida por parte del Sr. José Luis Gutiérrez, propietario del "Centro Turístico Las Peñas" -Actividades de Recreación (Vuelo del halcón, la sogá de tarzán)
09h30 – 11h30	3. Recinto Estero Hondo - Historia - Juegos lúdicos (El juego de los colores, juguemos en el bosque)
11h30 – 15h00	4. Balneario "Maravillas de Calope" -Almuerzo (Menú típico del lugar) -Juegos tradicionales (Indor, voleibol) -Tiempo libre - Explicación de cultivos de la zona
15h00 - 16h00	- Salida del balneario
16h00 - 17h00	5. Finca Orgánica "El Solaso" - Explicación del proceso del chocolate - Degustación del producto
17h00 - 18h00	Retorno a la Operadora "Reptil Xpediciones" -Fin del recorrido

Recomendaciones para la visita

- 2 paradas de ropa cómoda
- Gorra
- Bolsa
- Zapatos cómodos
- Cámara fotográfica
- Repelente
- Protector Solar
- Fundas de basura
- Botella de agua

Condiciones de reservaciones, impedimentos

- No llevar bebidas alcohólicas
- Sustancias ilícitas

- Armas blancas

Medidas de bioseguridad

- Mascarilla
- Gel antibacterial
- Alcohol

En la tabla 22, se muestra los contactos y personas referenciales para la contratación de servicios alrededor de la ruta “Rodando rutas lamanenses”.

Tabla 22

Contactos

Nombre	Establecimiento	Número telefónico
Sra. Ruth Tovar	Balneario Maravillas de Calope	0989887003
Sr. José Luis Gutiérrez	Las Peñas	0994949087
Ing. Eduardo Lara	Finca orgánica el Solaso	032288089

Nota: Para la realización de la ruta turística “Rodando Rutas Lamanenses” se ha tomado en consideración las resoluciones del COE Cantonal “La Maná”

2. Propuesta capacitación turística

La capacitación es una herramienta enfocada en el aprendizaje de nuevas ideas que orienten a la mejora continua de un establecimiento, con miras a fortalecer la competitividad en el mercado.

El cantón La Maná, actualmente cuenta con servicios turísticos de alojamiento, recreación y restauración, sin embargo, la calidad del servicio no es óptima, debido a la mínima profesionalización, motivos por los cuales es importante contar con herramientas de capacitación que permitan mejorar la calidad del servicio.

El plan de capacitación está dirigido, a los actores operativos que trabajan en los establecimientos turísticos del cantón La Maná, con el fin de que actualicen sus conocimientos técnicos y generen competencias laborales en función a sus puestos de trabajo.

La capacitación se realizará sobre coctelería, manipulación de alimentos, gastronomía, atención al cliente, idiomas y marketing empresarial. Se han establecido fichas técnicas que detallan la metodología, contenidos, evaluación y requisitos de los participantes para el proceso de capacitación.

En la tabla 23 se realiza una descripción, el objetivo, los contenidos, la metodología y la forma de evaluación del módulo de *Coctelería, dirigido* a bares y discotecas.

Tabla 23

Ficha Técnica 01: Coctelería – Recreación

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	ÁREA	NÚMERO DE HORAS
Coctelería – Recreación	C.R.-01	Alimentos y Bebidas	50
OBJETIVO		META	
Desarrollar talleres de capacitación que permita el aprendizaje y manejo de la coctelería, en el Cantón La Maná. Estos cócteles se hacen con la intención de que sea un atractivo para fiestas o celebraciones específicas.		Asistir a capacitaciones por lo menos 1 vez al año.	
DESCRIPCIÓN			
La necesidad de capacitaciones en el tema de coctelería para los establecimientos turísticos del Cantón La Maná demanda factores fundamentales para la mejor degustación del cliente de sabores diferentes y representativos y la creación de nuevos sabores de cocteles del Cantón. El módulo de capacitación para los cocteles está enfocada al personal de los seis establecimientos turísticos del cantón.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
Cantineros y cocteleros, restaurantes, bares, hoteles, clubs, licorerías.		<ul style="list-style-type: none"> Tener un mínimo de experiencia de 1 año en la cocina o estar estudiando en una unidad educativa de nivel superior por lo menos 1 año en las áreas afines. Tener mínimo 18 años. 	
CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)		PERFIL DEL CAPACITADOR	
<ol style="list-style-type: none"> Inicio y evolución del mundo de la coctelería Coctelería de autor Técnicas de Coctelería Coctelería Internacional Coctelería Nacionales Nuevas técnicas de coctelería Coctelería con Café <i>Mocktails</i> y <i>Frozen</i> Taller de Cerveza Taller de Coctelería de Navidad Gestión del negocio de bebidas Gerencia de bares Fundamentos de la Coctelería Moderna Cristalería para Coctelería Práctica: Uso Correcto del <i>Shaker</i> Terminología de Coctelería Presentación del Coctel: Decoración y <i>Garnish</i> 		Chef, Cocteleros	
METODOLOGÍA			
La capacitación está dirigida hacia 32 personas de los establecimientos turísticos de recreación se utilizará la metodología pedagógica es fundamental lo teórico como lo práctico para un proceso de enseñanza –aprendizaje con el propósito de capacitar y formar al trabajador con talleres, prácticas para lograr la participación de cada uno de los trabajadores de los establecimientos.			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Talleres grupales Tareas de casa Tareas de aula Exposición Pruebas escritas 			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES			
Para impartir la capacitación es necesario contar con un ente que domine la parte teórica y práctica como un profesional en el tema como puede ser un Chef, o un especializado en coctelería. Los participantes para el programa de capacitación son de 32 personas de recreación turístico del catón La Maná. La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La práctica con la participación de todos los asistentes a la capacitación y a su vez una evaluación para medir el nivel de aprendizaje de esa manera se identificará si las capacitaciones son efectivas mediante estos resultados. La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia.			

En la tabla 24 se realiza una descripción, el objetivo, los contenidos, la metodología y la forma de evaluación del módulo de *Manipulación de Alimentos*, dirigido a Restaurantes /Cafeterías del cantón La Maná.

Tabla 24
Ficha Técnica 02: Manipulación de Alimentos – Restaurantes

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	ÁREA	NÚMERO DE HORAS
Manipulación de alimentos- restaurantes	M.A.R.-02	Alimentos y Bebidas	40
OBJETIVO		META	
Aplicar correctas prácticas de higiene y manipulación en la preparación de alimentos en “Restaurantes /Cafeterías” en beneficio de la salud del cantón La Maná.		Asistir a capacitaciones por lo menos 1 vez al año	
DESCRIPCIÓN			
El personal que interactúa con los clientes es quienes ocupan las posiciones más importantes de un establecimiento ya que satisfacen sus demandas requeridas, por lo tanto, deben ser los mejores capacitados para dar una atención y servicio al cliente de calidad. El módulo de capacitación para los Restaurantes está enfocada a los 14 establecimientos y a los 47 empleados de los establecimientos turísticos del cantón.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
Restaurantes, hoteles		<ul style="list-style-type: none"> Tener un mínimo de experiencia de 1 año en la cocina o estar estudiando en una unidad educativa de nivel superior por lo menos 1 año en las áreas afines. Tener mínimo 18 años. 	
CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)		PERFIL DEL CAPACITADOR	
<ol style="list-style-type: none"> Qué es alimento <ol style="list-style-type: none"> Higiene de los alimentos Qué son los alimentos preparados <ol style="list-style-type: none"> Formas de manipular los alimentos Cuáles son los alimentos “potencialmente peligrosos” Recepción <ol style="list-style-type: none"> Recepción de materia prima Características y temperaturas recomendadas <ol style="list-style-type: none"> El agua y su manipulación higiénica Recomendaciones para almacenar y utilizar el agua Almacenamiento y buen uso de vegetales <ol style="list-style-type: none"> Importancia de practicar hábitos de higiene en vegetales Manipulación de alimentos <ol style="list-style-type: none"> Inocuidad y manipulación higiénica de los alimentos Consecuencias de la no adecuada manipulación de alimentos 		Licenciado Ciencias Gastronómicas, con un título de Chef	
METODOLOGÍA			
La metodología sugerida para esta capacitación será por medio de estrategias de enseñanza aprendizaje, en las cuales intervendrá, tanto el ponente-conferencista como el participante, con exposiciones de temas principales, organizando y guiando actividades previas, de aprendizaje e integrales. La participación y trabajo será colaborativo en la realización de exposiciones, prácticas, investigaciones de campo, prácticas de laboratorio.			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Pruebas escritas Talleres grupales Tareas de casa Tareas de aula Exposición 			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES			
Para impartir la capacitación es necesario contar con un ente que domine la parte teórica y práctica como un profesional en el tema como puede ser un Chef, o un especializado en coctelería. Los participantes para el programa de capacitación son de 32 personas de recreación turística del cantón La Maná. La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La práctica con la participación de todos los asistentes a la capacitación y a su vez una evaluación para medir el nivel de aprendizaje de esa manera se identificará si las capacitaciones son efectivas mediante estos resultados. La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia.			

En la tabla 25 se realiza una descripción, el objetivo, los contenidos, la metodología y la forma de evaluación del módulo de *Gastronomía* dirigido a restaurantes del cantón.

Tabla 25

Ficha Técnica 03: Gastronomía – Restaurantes

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	ÁREA	NÚMERO DE HORAS
Gastronomía - Restaurantes	G.R.-03	Alimentos y Bebidas	40
OBJETIVO		META	
Implementar nuevas técnicas de preparación de la gastronomía Ecuatoriana del Cantón La Maná.		<ul style="list-style-type: none"> Mejorar las técnicas de presentación de los platos gastronómicos. Asistir a capacitaciones por lo menos 1 vez al año. 	
DESCRIPCIÓN			
La necesidad de capacitaciones de Técnicas de servicio para los establecimientos turísticos del Cantón La Maná demanda factores fundamentales al momento de la elección del plato para mantener un estándar de calidad, innovar y reinventarse continuamente de acuerdo con los requerimientos del cliente.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
Restaurantes, Hoteles, Cafeterías		<ul style="list-style-type: none"> Tener un mínimo de experiencia de 1 año en la cocina o estar estudiando en una unidad educativa de nivel superior por lo menos 1 año en las áreas afines. Tener mínimo 18 años. 	
CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)		PERFIL DEL CAPACITADOR	
<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de Gastronomía <ol style="list-style-type: none"> Definición de gastronomía Beneficios que genera la gastronomía turística Gastronomía basada en la identidad cultural local Elementos fundamentales de la gastronomía <ol style="list-style-type: none"> Innovación y creatividad de platos Tendencias de platos <ol style="list-style-type: none"> Prácticas de elaboración de los platos Confeccionar y presentar platos combinados 		Ingeniero en Ciencias Gastronómicas, con un título de Chef	
METODOLOGÍA			
Para la metodología pedagógica el método de enseñanza para el empeño y poder promover los conocimientos, utilizaremos la elaboración de platos de la cocina básica local de platos Típicos del Cantón la Maná fríos y calientes, utilizando fichas técnicas y aplicando normas de higiene necesarias para la inocuidad de los alimentos, haciendo un uso eficiente de los insumos y disponiendo de los desechos de forma responsable.			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Pruebas escritas Talleres grupales Tareas de casa Tareas de aula Exposición 			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES			
Para impartir la capacitación es necesario contar con un ente que domine la parte teórica y práctica como un Ingeniero en Ciencias Gastronómicas, con un título de Chef. La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La práctica con la participación de todos los asistentes a la capacitación y a su vez una evaluación para medir el nivel de aprendizaje de esa manera se identificará si las capacitaciones son efectivas mediante estos resultados. La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia.			

En la tabla 26 se realiza una descripción, el objetivo, los contenidos, la metodología y la forma de evaluación del módulo de *Atención y Servicio al Cliente*, dirigido a sitios de hospedaje, alimentación y recreación.

Tabla 26
Ficha Técnica 04: Atención y Servicio al Cliente – Recreación, Restaurantes, Alojamiento

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	ÁREA	NÚMERO DE HORAS
Atención y Servicio al Cliente – Recreación, Restaurantes, Alojamiento.	A.S.C.R.R.A-04	Servicio	120
OBJETIVO		META	
Desarrollar competencias laborales que ayuden a la atención de los clientes		<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer un servicio de calidad para todo el público. Asistir a capacitaciones por lo menos 1 vez al año. 	
DESCRIPCIÓN			
El personal que interactúa con los clientes es quienes ocupan las posiciones más importantes de un establecimiento ya que satisfacen sus demandas requeridas, por lo tanto, deben estar capacitados para dar una atención y servicio al cliente de calidad. El módulo de capacitación para los centros de recreación está enfocada al personal de los ocho establecimientos turísticos del cantón.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
Centros de recreación turística del cantón La Maná		Tener conocimiento turístico	
CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)		PERFIL DEL CAPACITADOR	
<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de servicio al cliente <ol style="list-style-type: none"> Definición de cliente Qué es servicio al cliente Claves para lograr el éxito mediante el servicio al cliente Fidelización de clientes <ol style="list-style-type: none"> Que significa fidelizar al cliente Variables de lealtad de clientes ¿Porque los clientes son fieles? Proceso de servicio al cliente eficiente <ol style="list-style-type: none"> Presentación de video de un proceso de servicio al Cliente Métodos de Servicio al Cliente Los tipos de Clientes El Comportamiento de los Clientes Manejo de quejas, reclamos y sugerencias Taller de Atención y servicio al cliente 		Profesional en Ecoturismo, con un título de Magíster en turismo sostenible y desarrollo local	
METODOLOGÍA			
Las metodologías que se aplicarán en las capacitaciones son demostrativas y expositivas ya que se debe aplicar varias estrategias de aprendizaje para ampliar el conocimiento del personal; Y la experiencia exponiendo sucesos que sean útiles en cualquier situación.			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Pruebas escritas Talleres grupales Tareas de casa Tareas de aula Exposición 			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES			
Para impartir la capacitación es necesario contar con un ente que domine la parte teórica y práctica como un Ingeniero en Ciencias Gastronómicas, con un título de Chef. La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La práctica con la participación de todos los asistentes a la capacitación y a su vez una evaluación para medir el nivel de aprendizaje de esa manera se identificará si las capacitaciones son efectivas mediante estos resultados. La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia.			

En la tabla 27 se realiza una descripción, el objetivo, los contenidos, la metodología y la forma de evaluación del módulo de Idiomas (Inglés Básico) dirigido a establecimientos de recreación y alojamiento.

Tabla 27

Ficha Técnica 05: Idiomas (Inglés Básico) – Recreación, Alojamiento

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	ÁREA	NÚMERO DE HORAS
Idiomas (Inglés Básico) – Recreación, Alojamiento	I.B.R.A-05	Idiomas	120
OBJETIVO		META	
Lectura y entendimiento de información general, específica y vocabulario del área de textos técnicos turísticos en idioma inglés para desarrollar material de comunicación, de acuerdo con los estándares de la industria.		<ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia del inglés en los establecimientos. Asistir a capacitaciones por lo menos 1 vez al año. 	
DESCRIPCIÓN			
El personal que interactúa con los clientes es quienes ocupan las posiciones más importantes de un establecimiento ya que satisfacen sus demandas requeridas, por lo tanto, deben estar capacitados para dar una atención y servicio al cliente de calidad. El módulo de capacitación para los centros de recreación está enfocada al personal de los ocho establecimientos turísticos del cantón.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
Capacitación en centros de recreación (bares y complejos turísticos)		Centros de recreación (bares y complejos turísticos)	
CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)		PERFIL DEL CAPACITADOR	
<ol style="list-style-type: none"> Nociones básicas del inglés Preguntas básicas sobre turismo Preguntas básicas al turista Atractivos turísticos del Ecuador Personas Ecuatorianas Regiones del Ecuador Mi Ciudad (La Maná) Turistas Nacionalidades y países Final del módulo 		El capacitador requiere un título de tercer nivel en Licenciado/a en Pedagogía del Idioma Inglés.	
METODOLOGÍA			
La capacitación está dirigida hacia los ocho establecimientos turísticos de recreación para la cual se aplicará: talleres, juegos, dramatización para que se logre la participación de cada uno de los trabajadores de los establecimientos.			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Pruebas escritas Talleres grupales Tareas de casa Tareas de aula Exposición 			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES			
La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La práctica con la participación de todos los asistentes a la capacitación y a su vez una evaluación para medir el nivel de aprendizaje de esa manera se identificará si las capacitaciones son efectivas mediante estos resultados. La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia.			

En la tabla 28 se realiza una descripción, el objetivo, los contenidos, la metodología y la forma de evaluación del módulo de Marketing *Empresarial* dirigido a establecimientos de recreación y alojamiento.

Tabla 28
Ficha Técnica 06: Marketing Empresarial – Recreación-Alojamiento

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	ÁREA	NÚMERO DE HORAS
Marketing Empresarial – Recreación	M.E.R.-06	Gestión y Administración	40
OBJETIVO		META	
Promocionar los atractivos y productos turísticos que existen dentro del Cantón La Maná potencializando las rutas turísticas.		<ul style="list-style-type: none"> Asistir a capacitaciones por lo menos 1 vez al año. 	
DESCRIPCIÓN			
La necesidad de capacitaciones de Marketing Empresarial Turístico para los establecimientos turísticos del Cantón La Maná lleva a cabo una serie de métodos y de estrategias para sensibilizar, motivar, convencer, competir y poner en boca de los potenciales usuarios. El módulo de capacitación para los establecimientos turísticos está enfocada al área de Recreación para el personal de los 8 establecimientos turísticos del cantón.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
<ul style="list-style-type: none"> Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines 		<ul style="list-style-type: none"> Tener vinculación directa con la prestación de servicios turísticos Tener mínimo 18 años Título de segundo nivel de educación 	
CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)		PERFIL DEL CAPACITADOR	
<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de Marketing Empresarial Turístico Definición de marketing empresarial turístico Características de los servicios de marketing Definición de estrategias y herramientas Estrategias y Herramientas Identificación y oportunidades de una estrategia de marketing Herramientas de Comunicación por redes sociales Mercados de consumo y análisis Taller de Marketing Empresarial turísticos 		Ficha del perfil profesional de un capacitador en el área de Gestión y Administración.	
METODOLOGÍA			
Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Demás se puede utilizar estudio de casos, conversación heurística, aprendizaje basado en problemas (ABP), Aprendizaje basado en proyectos. Además, resulta de vital importancia utilizar la forma de aprendizaje "Aprender-Haciendo". Y se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Pruebas escritas Talleres grupales Tareas de casa Tareas de aula Exposición 			
EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES			
La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La práctica con la participación de todos los asistentes a la capacitación y a su vez una evaluación para medir el nivel de aprendizaje de esa manera se identificará si las capacitaciones son efectivas mediante estos resultados. La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia.			

3. Propuesta de promoción y difusión turística

a. Guía ambiental

Figura 51

Cuadernillo de Ambiente



b. *Guía cultural*

Figura 52

Cuadernillo Cultural



c. *Guía turística*

Figura 53

Guía Turística



4. Mesa de concertación turística

La Mesa de turismo es un grupo de encuentro, diálogo y creación de opiniones dentro del ámbito público, privado y comunitario sin fines de lucro, con la finalidad de beneficiar al sector turístico, donde en ocasiones se logra obtener un 33,3% de efectividad para lograr un punto de diálogo correcto (Velásquez, 2011).

Su objetivo esencial es la articulación, coordinación y divulgación de la función del turismo, siendo un factor esencial del desarrollo económico, social para poder identificar las necesidades turísticas dentro del cantón La Maná, animando a los sectores turísticos públicos, privados y comunitarios a trabajar en pro del desarrollo del turismo.

Esta mesa está integrada por personas vinculadas al sector turístico, la cual se les exige tener alta responsabilidad en cada una de las decisiones que se tome durante las reuniones mensuales

para el seguimiento de los diferentes proyectos, en buscar un desarrollo y crecimiento económico aprovechando cada uno de los recursos naturales y culturales de una manera sustentable para el bienestar social en el cantón La Maná.

a. Visión

Contar con espacios de diálogos para contribuir al reconocimiento socio económico del turismo a nivel cantonal, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad, relacionando y fortaleciendo los diferentes proyectos a favor del desarrollo turístico.

b. Misión

Coordinación del sector turístico público, privado y comunitario de acuerdo con las necesidades de cada uno logrando solventar las necesidades, sirviendo como guías ante problemas e impulsando el trabajo comunitario dentro del cantón.

c. Meta

La mesa de concertación del sector turístico público, privado y comunitario del cantón La Maná tiene como finalidad la coordinación y divulgación del turismo, como factor esencial del desarrollo económico y social.

Las metas por alcanzar son a largo plazo pretendiendo hacer una promoción turística involucrando a los diferentes sectores a intercambiar experiencias e ideas, generando sus propias conclusiones con bases al desarrollo turístico y finalizando con estrategias bien estructuradas que potencialicen los diferentes atractivos basándose en la calidad y el fortaleciendo del trabajo coordinado.

d. Objetivos

Objetivo general

- Coordinar una mesa de turismo con la finalidad de elaborar propuestas para mejorar el turismo fomentando el desarrollo sostenible en la provincia de Cotopaxi, cantón La Maná

Objetivos específicos

- Alentar a los sectores públicos, privados y comunitarios a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la mesa tanto para estudios preparatorios como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

- Establecer propuestas que ayuden a consolidar futuros proyectos que estén a favor del turismo sostenible.
- Identificar los proyectos de articulación interinstitucional que aporten a las actividades turísticas del cantón La Maná.

e. Estructura organizacional

La mesa de concertación ha sido organizada con los actores locales, del sector público, privado y comunitario como se muestra en la tabla 29.

Tabla 29

Estructura Organizacional

Actores locales con interés en el desarrollo turístico	
Población del cantón La Maná	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón la Maná.
Universidad Técnica de Cotopaxi	Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social.
Infocentro.	Jefatura de Cultura y Patrimonio.
	Oficina Técnica del Ministerio del Ambiente.
	Ministerio de Agricultura y Ganadería.
	Casa de la Cultura.
Prestadores de servicios turísticos:	Asociación de Artesanos.
-Alojamiento.	Asociación de pequeños ganaderos.
-Alimentos y Bebidas.	
-Operación e Intermediación.	
-Transporte Turísticos.	

En la tabla 30 se muestra los actores involucrados, intereses, problemas y recursos con los que se pueda aportar a través de la mesa de concertación para el desarrollo turístico local.

Tabla 30
Diseño Organizacional

Grupo	Interés	Problemas Percibidos	Mandatos y Recursos
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná	Desarrollo del cantón	Incumplimiento de gestión de la planificación	Generar nuevos proyectos para tener más ingresos de recursos económicos
Oficina Técnica del Ministerio del Ambiente	Conservación y protección de las áreas naturales	Incumplimiento con las leyes	Buscar financiamiento que aporte a la conservación y protección de los espacios naturales
Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social	Desarrollo de comunicación y actividades turístico del cantón La Maná	Falta de presupuesto para la realización de proyectos turísticos y déficit de recursos humanos	Generar mayor promoción, difusión y diversificación del turismo en el cantón para generar mejores fuentes de ingresos
Casa de la Cultura	Tener grupos organizados	Poco personal	Articularse con otras instituciones en procesos sociales y culturales
Jefatura de Cultura y Patrimonio	Desarrollo del cantón la Maná	Falta de recursos económicos	Generar nuevos proyectos para generar mayores recursos económicos en el área de cultura y patrimonio
Prestadores de servicios turísticos	Desarrollo turístico del cantón La Maná	Baja calidad en la prestación de servicio	Capacitaciones para el fortalecimiento de conocimientos de la actividad turística
Infocentro	Desarrollo de los sectores aledaños.	Falta de interés de la comunidad	Articularse con la sociedad
Población del cantón La Maná	Ingresos económicos	Falta de recursos económicos	Buscar convenios. Capacitaciones para el fortalecimiento de conocimientos
Universidad Técnica de Cotopaxi	Cubrir las necesidades en intereses de investigación del cantón	Recursos económicos	Buscar financiamientos para generar más proyectos de investigación que sirvan como aporte al sector turístico
Asociación de Artesanos	Ingresos económicos	Apoyo por las instituciones públicas y privadas	Capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad
Asociación de Pequeños Ganaderos	Ingresos económicos	Apoyo por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial del cantón La Maná	Buscar una mejor articulación con actores buscar y privados. Capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Cubrir las necesidades agrícolas	Incumplimiento con las leyes	Crear nuevos proyectos que motiven a pequeños productores

Con los actores locales se han establecido comisiones y se han designado funciones y responsabilidades a cumplir en la mesa de concertación con fines de desarrollo turístico como se evidencia en la tabla 31.

Tabla 31
Estructura Organizacional

Comisión	Función	Institución/ MAGAD
Promoción y difusión	Llevar a cabo acciones con la finalidad de dar a conocer un lugar	Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social. Establecimientos turísticos. Cámara de Turismo (CACTUR)
Gestión de fortalecimiento de capacidades	Desarrollar las competencias que contribuyan al fortalecimiento para mejorar el rendimiento	Establecimientos turísticos. Universidad Técnica de Cotopaxi
Diversificación de productos	Ofertar nuevos productos	Asociación de pequeños ganaderos
Planificación y gestión de recursos	Encargada de los procesos de toma de decisiones a largo plazo, planificando y gestionando los recursos mediante actividades identificando las necesidades	Infocentro Ministerio de Agricultura y Ganadería
Comisión de gestión ambiental	Encarga de orientar para trabajar de manera integral el sistema ambiental, generando estrategias para que las diferentes acciones humanas afecten en pequeñas cantidades al medio ambiente	Oficina Técnica del Ministerio del Ambiente
Comisión de estudio	Investigar sobre proyectos relacionados al desarrollo turístico	Casa de la Cultura. Jefatura Cultura y Patrimonio
Comisión de comercialización	Encargada de vender los productos y servicios que ofrece para conseguir que los clientes los compren	Servicios de Transporte. Asociación de Artesanos
Comisión de estrategias	Son quienes diseñaran estrategias de desarrollo turístico	Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná

- **Funciones por comisiones**

Promoción y difusión: Es decir, llevar a cabo acciones con la finalidad de dar a conocer un lugar, por lo tanto, es importante tener objetivos fijados que permitan captar la atención del turista (Noguera, 2009).

Diversificación de productos: Es el proceso por el que las empresas ofertan nuevos productos. Siendo una opción para generar diversidad de servicios, productos actividades turísticas (Aguado, 2006).

Gestión de fortalecimiento de capacidades: Es la función de desarrollar las competencias que contribuyan al fortalecimiento para mejorar el rendimiento. Sabiendo ganar el conocimiento necesario para desarrollar habilidades necesario en emplear en el sector turístico (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [ICCA], 2001).

Planificación y Gestión de Recursos: Se encarga de los procesos de toma de decisiones a largo plazo, planificando y gestionando los recursos mediante actividades identificando las necesidades (Ramos, 2015).

Comisión de gestión ambiental: Se encarga de orientar para trabajar de manera integral el sistema ambiental, generando estrategias para que las diferentes acciones humanas afecten en pequeñas cantidades al medio ambiente.

Comisión de estudio: Encargado de la investigación sobre proyectos relacionados al desarrollo turístico, con el fin de determinar todos los problemas que se encuentren para la mejora de la actividad turística.

Comisión de comercialización: Se encarga de vender los productos y servicios que ofrece para conseguir que los clientes los compren.

Comisión de estrategias: Son quienes diseñaran estrategias de desarrollo turístico.

f. Ejes estratégicos

Mediante los siguientes ejes estratégicos que se plantearan se pretende consolidar el desarrollo de la Mesa de turismo, cuya finalidad es abrir espacios para debatir sobre temas que dificulten la actividad turística permitiendo trabajar en conjunto el sector público, privado y comunitario, mediante una carta de compromiso.

- **Eje estratégico de política y gestión del turismo sustentable**

Fortalecimiento institucional:

Se debe contar con una estructura administrativa clara, ágil y capaz de atender las necesidades propias de la actividad del sector. Se propone una articulación tanto del sector público, privado y comunitario, mediante una carta de compromiso que permitirá el fortalecimiento de la actividad turística.

Fomento del desarrollo turístico:

Mediante el desarrollo de la actividad turística, a través de la gestión de la mesa de turismo se podrá mejorar la calidad de los servicios prestados, generando un aumento de turistas y dinamización económica.

Inversión privada:

Para promover y gestionar la inversión privada en emprendimientos turísticos que den respuesta a nuevas demandas turísticas, generando mayores fuentes de empleo a nivel local y procurando un desarrollo socio/territorial armónico.

Gestión de calidad:

La búsqueda de excelencia en la calidad del servicio y la experiencia del turista deben ser los ejes estratégicos por fortalecer, sustentados en ejes técnicos para el buen manejo del visitante.

- **Eje estratégico de infraestructura**

Accesibilidad:

Fortalecer las condiciones de accesibilidad mediante mingas que ayuden a mejorar los senderos que conectan con los atractivos turísticos.

Terminales:

Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyendo la seguridad al momento de utilizar los transportes públicos dentro del cantón.

Infraestructura general:

Mejorar la infraestructura de los prestadores de servicio adecuándolos a la comodidad y confort del turista sin dejar de lado la seguridad.

- **Eje estratégico de normativa y marco regulatorio**

Revisión y generación de normativa:

Se debe realizarlo con una profunda revisión de la normativa del sector a fin de clarificar el marco regulatorio vigente y generar la normativa específica necesaria para la implementación

de la política turística cantonal. Mediante normas establecidas, verificar que se cumpla con regularidad y cabalidad las leyes establecidas.

- **Eje estratégico de capacitación**

Educación en turismo:

Redefinir la estrategia educativa incorporando al turismo y la sostenibilidad como el eje principal en base a las actividades turísticas realizadas.

Difusión y Promoción:

Realizar una continua difusión y promoción de los recursos turísticos mediante estrategias de mercado, capacitando a los prestadores de servicios turísticos.

g. Propuestas

- **Diseño de productos turísticos**

Analizar la identidad, imagen, posicionamiento y el valor añadido a cada establecimiento, dando así, paso a la creación de nuevos productos turísticos, identificando los recursos que se pueden considerar para la creación de un producto, por ejemplo, el diseño de una ruta turística, donde se va a tomar en cuenta, tanto la parte natural como cultural del cantón.

Obteniendo como resultado el aprovechamiento de aquellos recursos que aún no han sido potenciados de una mejor manera para una mayor diversificación de actividades turísticas dentro del cantón La Maná, el cual conllevaría al fortalecimiento de ingresos económicos y de esta manera ir mejorando al desarrollo de una buena gestión de turismo.

- **Capacitación en competencias turísticas**

Realizar capacitaciones que estén directamente relacionadas a la calidad en el servicio de tal manera que permita mejorar el servicio de los establecimientos.

Buscando incrementar el conocimiento de manejo de cualquier prestador o establecimiento turístico, que permita ofrecer la mejor de las experiencias hacia un turista, mostrando la capacidad para emplear los debidos consejos para mejorar y potenciar sus habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos técnicos y ponerlos en práctica en los establecimientos

donde laboran, contribuyendo una formación permanente para el desarrollo turístico, permitiendo realzar el nombre para la promoción de las actividades turísticas en el cantón.

- **Difusión y promoción turísticas**

Una mayor promoción se debe considerar para el cantón, en los últimos años, la promoción turística ha sido muy baja, afectando a que en La Maná se vea en un retraso en cuanto al turismo se refiere, impidiendo a que muchos establecimientos y prestadores de servicios tengan una menor fuentes de ingresos económicos para mejorar sus servicios y productos turísticos que ayuden a la correcta promoción y fortalecimiento en desarrollo del turismo.

Para ello se considera crear campañas de fomento y difusión turística del cantón, con la finalidad de potencializar el turismo dentro de La Maná, aplicando el marketing ligado al turismo orientado a identificar y promocionar las actividades que se pueden ejercer dentro de distintos espacios dedicadas a la comercialización de los distintos, servicios y productos turísticos que se puedan ofrecer.

- **Fortalecimiento institucional**

Realizar convenios con entidades que puedan ayudar a ejercer las propuestas planteadas. Es de alta importancia la consolidación de los actores públicos y privados para la creación de reglas o normativas que ayuden al control de funcionamiento de los establecimientos, así mismo fortaleciendo la actividad turística.

Fortalecimiento institucional busca la mejora de la eficiencia, para la organización de cada prestador de servicios. Generando una mejor eficacia, para el manejo correcto de cada establecimiento, que permitan al mejoramiento, como la infraestructura, operadores y programas relacionadas al fortalecimiento y desarrollo del turismo en el cantón La Maná. Obteniendo una mejor organización que beneficien a la diversificación de distintas áreas del turismo.

- **Desarrollo del sector público y privado y comunitario**

El desarrollo de rutas turísticas ha adquirido una gran importancia en los últimos años, ya que sirve como objetivo a las nuevas tendencias de los mercados, las cuales buscan enriquecer experiencia donde presenten, descubrimiento, aprendizaje y contacto con la naturaleza. Esta propuesta ofrece importantes oportunidades de desarrollo sostenible:

- ✓ Reconocer e identificar las necesidades y potencialidades reales de cada uno de los establecimientos turísticos del Cantón la Maná
- ✓ Integrar a los ciudadanos a que participen en el proceso de identificación de oportunidades y la toma de decisiones.
- ✓ Generar conciencia acerca de un desarrollo sustentable y compatible con la conservación del medio ambiente.
- ✓ Favorecer a los actores público, privados y comunitarios a estimular el emprendimiento de cada uno ellas.
- **Creación de nuevas rutas turísticas a través de programas que vinculen con la sociedad**

Esta propuesta está considerada en vincular los atractivos de las localidades incluidas, aquellas poblaciones del Cantón la Maná dedicadas al turismo.

Cascadas del Brasil ubicada en la parroquia de Pucayacu, aquí se puede realizar senderismo, escalada deportiva en cascada, podemos disfrutar de su flora y fauna, este sitio es una gran oportunidad para su promoción.

Malqui Machay ubicada en parroquia Pucayacu, este es un atractivo cultural donde nos presenta las ruinas de los antepasados incas, pero están en mala condición por mal cuidado y la infraestructura no es accesible para acudir al lugar, también es una oportunidad hermosa e interesante.

Hay lugares hermosos en nuestro Cantón, pero no se dan a conocer por falta de apoyo del gobierno cantonal.

- **Charlas de emprendimientos turísticos**

El sector turístico se muestra como una opción potencial de generación de recursos para la economía en vía de desarrollo, la capacitación es una herramienta enfocada en el aprendizaje de nuevos métodos e ideas que orienten a la mejora continua, actualmente la demanda turística que recibe el Cantón la Maná es más exigente en cuanto a servicios de calidad por tal razón la presente propuesta tiene como objetivos dar charla a los emprendimientos turísticos para mejorar sus habilidades y conocimientos.

El propósito de estas charlas es fortalecer las habilidades y conocimientos en las diferentes áreas orientadas al turismo comunitario contribuyendo a la dinamización del turismo.

El Ciclo de Charlas abarca los distintos segmentos implicados en la actividad turística, tales como la Hospitalidad, Marketing Turístico, Gastronomía, Comercialización, rediseños de los espacios, Elementos de Protección Personal, etc. A tal fin se desarrollarán breves presentaciones brindadas por profesionales y expertos del sector bajo la idea de compartir experiencias y conocimientos para pensar juntos las nuevas estrategias que demanda el nuevo escenario.

El Charla está diseñado para profesionales, empresarios, emprendedores, operadores y agentes del sector turístico, tanto del ámbito público como privado, así como también para estudiantes avanzados en carreras turísticas o afines interesados en las nuevas tendencias del sector.

Se tiene previsto cinco charlas de 60 minutos de duración cada uno, las cuales se desarrollarán mediante la plataforma Zoom.

Aquella persona interesada en obtener un Certificado de Asistencia, se le ofrece la posibilidad de realizar un breve cuestionario de prueba de conocimiento adquirido con el fin de autoevaluar los principales conceptos aprendidos el enlace del cuestionario será subido en el chat al final de la charla, y el certificado será enviado por email.

- **Mejorar la calidad de los servicios mediante una asistencia técnica en los establecimientos turísticos**

El propósito del mejoramiento de la calidad de los servicios mediante una asistencia técnica en los establecimientos turísticos será para fortalecer las habilidades y conocimientos de los prestadores de servicios en las diferentes áreas:

Temas propuestos en la mesa de concertación turística pública, privada y comunitario, estos módulos fueron pensados de acuerdo con las necesidades del Cantón:

- SRI. Deberes tributarios
- Introducción al turismo
- Emprendimientos
- Atención y servicio al cliente
- Buenas prácticas sostenibles
- Seguridad alimentaria

El módulo del SRI es parte de la propuesta mejorar la calidad de los servicios debido a la necesidad de varios de los prestadores turísticos del Cantón la Maná, por conocer los deberes tributarios que todo contribuyente debe tener, con el objetivo del pago oportuno de sus impuestos. Además, es importante estar al día con los deberes formales que puedan aportar a la generación de obras y servicios para beneficio de todos los ecuatorianos.

Introducción al turismo fue pensado como una información base al proceso de desarrollo turístico del Cantón. Parte del objetivo de este módulo fue explicar el sistema turístico de una manera participativa que ayude a entender su función dentro del turismo para este módulo se tomaron en cuenta diferentes actividades por un lado se desarrollaran grupos, los cuales darán a conocer su punto de vista sobre el turismo. Por otra parte, se realizará evaluaciones presentando un material audiovisual con el fin de retroalimentar la información dada.

El módulo de emprendimientos es abordado desde diferentes perspectivas con el fin de crear un Cantón visionario y emprendedor que sea capaz de desarrollar habilidades de liderazgo. Dentro de este módulo se desarrollaron actividades participativas. Por ejemplo, cada persona dio a conocer la visión y misión de cada establecimiento, se presentaron videos motivacionales y de emprendimientos en el desarrollo turístico.

Para mejorar la satisfacción del consumidor se desarrolló el módulo llamado atención y servicio al cliente, este módulo fue pensado con el objetivo de mejorar la calidad técnica y funcional de los establecimientos. Dentro de la metodología que se pretende utilizar para el desarrollo de este módulo se llevaron a cabo actividades como: trabajos en grupo, dramatizaciones, demostración de técnicas de comunicación verbal y corporal. Como resultado de este módulo los dueños de los establecimientos aprenderán algunas técnicas para abordar diferentes tipos de cliente, fidelizar al cliente, entre otros temas.

El módulo de seguridad alimentaria resaltara la importancia de la buena manipulación de alimentos para evitar la contaminación cruzada. Además, se realizará una práctica junto a los prestadores de servicio.

- **Asesorías sobre el mejoramiento de la infraestructura**

Esta propuesta es para el mejoramiento de los lugares permitiéndoles llegar a cada una de las rutas turísticas:

Evaluar todos los sitios turísticos del Cantón sobre las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso y elaborar fotografías de dichos recursos.

Instalar letreros de señalización turística en las localidades del Cantón La Maná para así mantener una buena condición con el turista durante el recorrido que se den en cada uno de los establecimientos

Mejorará de las infraestructuras y vías de acceso a cada uno de los atractivos turísticos para que puedan transportar con facilidad y sin complicaciones.

- **Capacitaciones sobre servicios**

Esta propuesta es con la finalidad de dar pequeñas soluciones en conjunto, ayudándoles a cada una de las parroquias que participen en el ámbito turístico.

- ✓ Realizar charlas, talleres, o encuestas valorizando el patrimonio natural y cultural, reconociendo una nueva oportunidad de trabajo.
- ✓ Organizar en conjunto con la comisión de turismo para crear una ruta turística oficial del recorrido del Cantón La Maná.
- ✓ Mediante foros generar propuestas de gestión local como instrumentó para mantener limpio y cuidado el Cantón, implementando basureros ecológicos en cada destino turístico.

- **Mejoramiento de los horarios establecidos en los transportes del servicio ofertado**

Esta propuesta tiene como objetivo desarrollar una buena calidad de servicio de transportes que generen beneficios sociales y económicos en el Cantón:

- ✓ Impulsar políticas públicas y privadas de movilidad urbana sustentable
- ✓ Mejorará de las vías públicas donde puedan acudir con tranquilidad y fuera de peligro.
- ✓ Desarrollar un plan estratégico de horarios para que puedan acceder a cada destino turístico del Cantón.
- ✓ Capacitar a las personas de transportes.

- **Adecuación de hoteles y restaurantes**

El sector turístico del Cantón la Maná cuenta con infraestructura hotelera y restaurantes, pero debido a la afluencia de turistas que se dan en el Cantón se propone hacer ciertas mejoras y adecuaciones que permitan captar más clientes y sobre todo enamorarlos.

El mejorar la infraestructura es una herramienta fundamental para diferenciarse y ofrecer una experiencia única y plena.

Un factor que influye mucho es la aparición del nuevo virus llamado Covid-19 que por su alto peligro de contagio los diferentes hoteles y restaurantes deben tomar medidas más estrictas sobre todo para volver a crear en el turista esa confianza de ocupar sus instalaciones. Es por ello por lo que se propone el uso de mascarillas a todo el personal y cliente que llegue, la implementación de desinfectantes en cada mesa y habitación.

También para mejorar la infraestructura se recomienda implementar elementos naturales, ofreciendo al visitante una agradable experiencia con algunas plantas decorativas.

Reducción de la huella de carbono. Un ejemplo es usar vasos de cristal y tazas de cerámica, en vez de papel. Las jarras de agua y las botellas de cristal elegantes están muy de moda y son una alternativa perfecta a las botellas de plástico. Por último, las bombillas de bajo consumo son la mejor opción cuando tenga que cambiarlas.

Cada habitación debe ser totalmente única, por lo tanto, el huésped se sentirá que su estancia también es única. Es por ello por lo que los turistas buscan esa sensación, sobre todo si ellos mismos pueden elegir la habitación.

- **Asesoría y seguimiento**

Se trata del control y supervisión de la actividad turística, por lo tanto, este asesoramiento está destinado para las personas jurídicas y naturales del cantón La Maná que se encuentren en proceso de emprendimiento de nuevos negocios relacionados al sector turístico o que quieren expandir su emprendimiento.

Es por ello que la mesa de concertación propone un plan de seguridad para el turismo en donde una de las condiciones esenciales para que se pueda fortalecer el sector turístico es necesario priorizar y buscar mecanismos de coordinación y de gestión de la actividad permitiendo articular buenas prácticas ambientales garantizando la calidad de los servicios,

pretendiendo ser la fuerza motora para continuar con la creación de mejores condiciones para los destinos y la satisfacción de los turistas, promoviendo la organización y coordinación de acciones de cooperación para la seguridad, que requiere el turismo. Por tal motivo, es importante que se den procesos de articulación, mediante la formulación de un plan estratégico que involucre a todos los actores vinculados a la actividad turística en los ámbitos público privado y comunitarios.

- **Plan de marketing**

Mediante este plan de marketing se pretende analizar y definir para promocionar el Cantón La Maná y sus diferentes atractivos naturales y culturales. Esta propuesta partirá de una primera fase donde se analizará la situación actual del cantón recopilando toda la información necesaria e importante.

En el sector turístico de La Maná, se pretende vender un servicio o experiencia mas no un producto tangible. Y las experiencias son personales, ya que tienen lugar en la mente del cliente, siendo su mayor atractivo su grado de impacto y capacidad de recuerdo.

Es por ello por lo que se debe hacer especial énfasis en la parte de análisis de los recursos turísticos y condicionantes del mismo. Por tal motivo se creó el análisis de la matriz FODA de La Maná para así conocer la situación actual no solo de sus atractivos sino también de la planta turística, de tal manera se pretende promocionar el cantón La Maná como un destino turístico.

- **Emprendimientos turísticos**

Los emprendimientos turísticos implican un gran aporte económico para el cantón La Maná es por ello por lo que sus habitantes han visto los beneficios que traerían. Pero hay que recordar que todo esto nace de una idea o un deseo de alguien, por lo tanto. antes de aventurarse a ello las personas se asesora. Es por ello por lo que es muy importante involucran a la comunidad a través de charlas incentivándolos a participar en el área turística ya que son fuentes de trabajo.

Para los emprendimientos que ya se encuentran en funcionamiento deberían innovar introduciendo o mejorando la calidad del servicio o producto que ofrecen. Es por ello por lo que la mesa de concertación permitirá abrir espacios donde se puedan capacitar a los pequeños emprendedores permitiéndoles así dar ideas para mejorar sus negocios turísticos. Y que estos puedan emplear más personal.

h. Acta de compromiso para el funcionamiento de la mesa de concertación

La mesa de concertación del sector público, privado y comunitario se ha creado para impulsar, desarrollar espacios de diálogos y coordinación para fortalecer la actividad turística, participando representantes de instituciones, entidades y empresas referentes al sector. Cuya finalidad es organizar comisiones que permitan el mejoramiento en el ámbito turístico, donde cada una de ellas tendrá una función específica a fortalecer.

Desde la Mesa del Turismo se apuesta por potenciar estrategias de calidad y desarrollo turístico consolidando el liderazgo. Es por ello por lo que se pretende mantener relaciones con estas instituciones para analizar problemáticas que se plantean dentro del cantón y darles posibles soluciones.

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial fijan su atención en el desarrollo de la municipalidad como instancia que, junto a los actores locales, guía y da impulso al desarrollo del municipio en todas sus dimensiones. En el Cantón La Maná durante los últimos años, no se han dado importantes avances en el desarrollo local en áreas como la financiera, la prestación de los servicios, las relaciones entre los actores locales (GADM La Maná, 2020).

Es por ello por lo que la mesa de concertación no solo busca el beneficio de los prestadores de servicios, sino que también busca potenciar los atractivos naturales y culturales permitiéndoles conversar esta diversidad que posee el cantón y a su vez promocionarla de una manera adecuada involucrando a la sociedad beneficiando a los sectores más vulnerables.

Es importante involucrar a diferentes actores políticos para el monitoreo de las actividades turísticas dentro del cantón La Maná, con el fin de estar al pendiente del constante mejoramiento e innovación para la prestación de los productos y servicios turísticos.

Asimismo, en el presente reglamento se regulará las relaciones de la Mesa de concertación a todos estos efectos se organizará de conformidad con lo dispuesto en la normativa, su funcionamiento se acomodará a lo establecido en el presente reglamento, sin perjuicio de su adaptación a una futura normativa.

En este documento se reconoce el firme compromiso de las diferentes comisiones;

- Promoción y difusión: Establecimientos turísticos, CACTUR, Empresa pública municipal de turismo y comunicación social, Gobierno Autónomo descentralizado del cantón La Maná.

- Gestión de fortalecimiento de capacidades: Prestadores de servicios, Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Diversificación de productos: Asociación de Pequeños Ganaderos.
- Planificación y gestión de recursos: Infocentro, Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Comisión de gestión ambiental: Oficina Técnica del Ministerio del Ambiente
- Comisión de estudio: Casa de la Cultura, Jefatura Cultura y Patrimonio, Cámara de Turismo (CACTUR).
- Comisión de comercialización: Servicios de Transporte, Asociación de Artesanos.
- Comisión de estrategias: Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón la Maná, Cámara de Turismo (CACTUR).

Basándose en proyectos turísticos promoviendo un debate cantonal de acuerdo con los problemas existentes facilitando el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas turísticas que permitirán el desarrollo con los diferentes ejes estratégicos:

- Política y gestión del turismo sustentable.
- Infraestructura.
- Normativa y marco regulatorio.
- Capacitación.

Coherentemente con lo anterior, se persigue articular los destinos turísticos alineándolos con dicha visión, impulsando la competitividad de estos y adecuando las estrategias turísticas a las necesidades de este sector, para lo cual las entidades públicas, privadas y comunitarias buscan la articulación dentro del sector turístico, dando paso al ingreso de divisas, la inversión de nuevos empresarios y creación de empleo en la comunidad local.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. F. (2006). *Fundamentos de la Organización de Empresas*. Madrid, España: Narcea, S.A. de Ediciones.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [ICCA]. (2001). *Fortalecimientos de las Capacidades Institucionales a nivel Nacional y Regional para la Gestión de Políticas comerciales para la Agricultura*.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/12242/BVE20107637e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallego, J. F. (2008). *Marketing para hoteles y restaurantes*. Madrid España: Clara M de la Fuente Rojo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Maná (GADMLA). (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná 2015 – 2020*. La Maná Cotopaxi. <https://lamana.gob.ec/download/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-la-mana/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
<http://app.sni.gob.ec/sni->
- Méndez, E. (2006). El Diagnóstico de Necesidades de Capacitación es un Asunto Local. Revista SCIELO, volumen 12 N°1.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcafss/v14n1/3778.pdf> Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). Cifras de las capacitaciones realizados en los últimos años.
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/capacitacion-turistica>
- Moreira, J. (2018). Modelo de Gestión Turístico para el cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi [tesis en Internet]. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
<http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2020P%C3%BAblica-Municipal-de-Turismo-y-Comunicaci%C3%B3n-Social-La-Man%C3%A1-336905413907916>
- Noguera Tur, J. E. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia, España: Publicaciones de la Universidad de Valencia.

Kotler, Bowen, J., Makens, J., García, J. & Flores, J. (2017). *Marketing Turístico España*. Madrid. Pearson Educación, S.A.
<https://uvgcancun.files.wordpress.com/2015/07/marketing-turisticokotler.pdf>

La Planificación Turística. (2017). *Enfoques y Modelos: Planificación Turística*.
<http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>

Porras, M. S. (2016). *Fundamentos para emprendimientos turísticos sostenibles: la formación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles*. EUNED, Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Ramos, P. R. (2015). *Planificación y gestión de recursos humanos*. Editorial ICB.

Secretaria de Turismo. (2007). *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico*. México.
http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf

Velásquez, P. (2011). *Fomento turístico provincial: Fomento turístico provincial: diagnóstico competencial, experiencias diagnóstico competencial, experiencias exitosas y propuesta de fortalecimiento exitosas y propuesta de fortalecimiento institucional*. CONCOPE. Primera edición. Quito-Ecuador, 2011. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf>
<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf>

PARA CITAR EL LIBRO

Salazar Andrade, D. P., Salazar Solorzano, K. J., Núñez Muñoz, J. L, Villa Diaz, A. B, & Velasteguí López, L. E. (2022). Modelo de gestión turística para el cantón la maná. Recuperado desde: <http://libros.cienciadigital.org/index.php/CienciaDigitalEditorial/catalog/book/16>



Las opiniones expresadas por los autores no reflejan la postura del editor de la obra. El libro es de creación original de los autores, por lo que esta editorial se deslinda de cualquier situación legal derivada por plagios, copias parciales o totales de otras obras ya publicados y la responsabilidad legal recaerá directamente en los autores del libro.

El libro queda en propiedad de la editorial y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Editorial Ciencia Digital.

CIENCIA DIGITAL EDITORIAL



"INNOVANDO EN EL ÁREA
ACADEMICA"

 DOI.ORG/10.33262/CDE.16



ISBN: 978-9942-8914-9-5



9 789942 891495

La Maná **BIODIVERSO**



CUADERNILLO DE
AMBIENTE

LA MANÁ



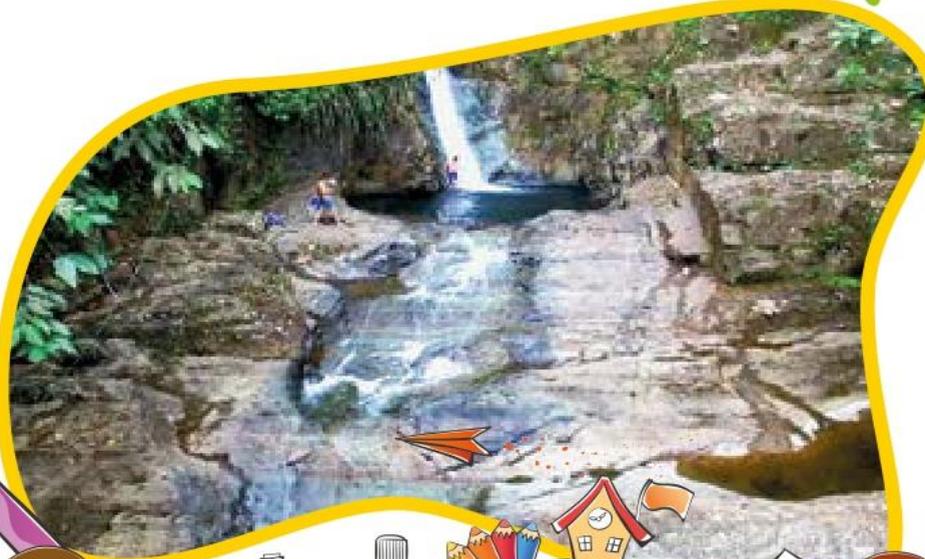
Bienvenidos al maravilloso cantón La Maná, donde podrán disfrutar de: ríos, cascadas, paisajes, montañas, flora y fauna representativa.

Ven conoce los recursos naturales y atractivos turísticos del cantón y sus alrededores. También puedes realizar deportes extremos como: canopy, canyonig, treecking, kayak y rafting, lo que te permitirá disfrutar de los encantos del lugar en familia y amigos.

COMENCEMOS

¡Bienvenidos amiguitos!
Les invito a conocer algunos
recursos y atractivos
naturales que posee nuestro
bello cantón La Maná.

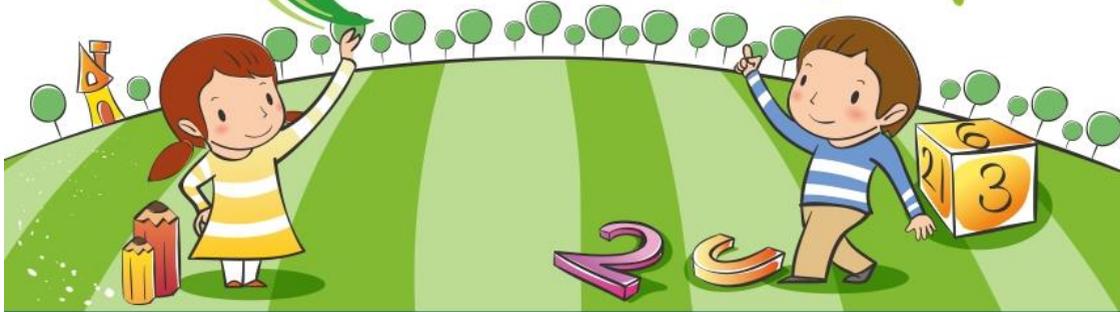
Hola, Teresita. Me
siento muy feliz de
acompañarte en
esta nueva aventura.





Es un paraje hermoso, tiene una vista espectacular.

Podemos disfrutar de la naturaleza.



CASCADAS DEL ZAPANAL

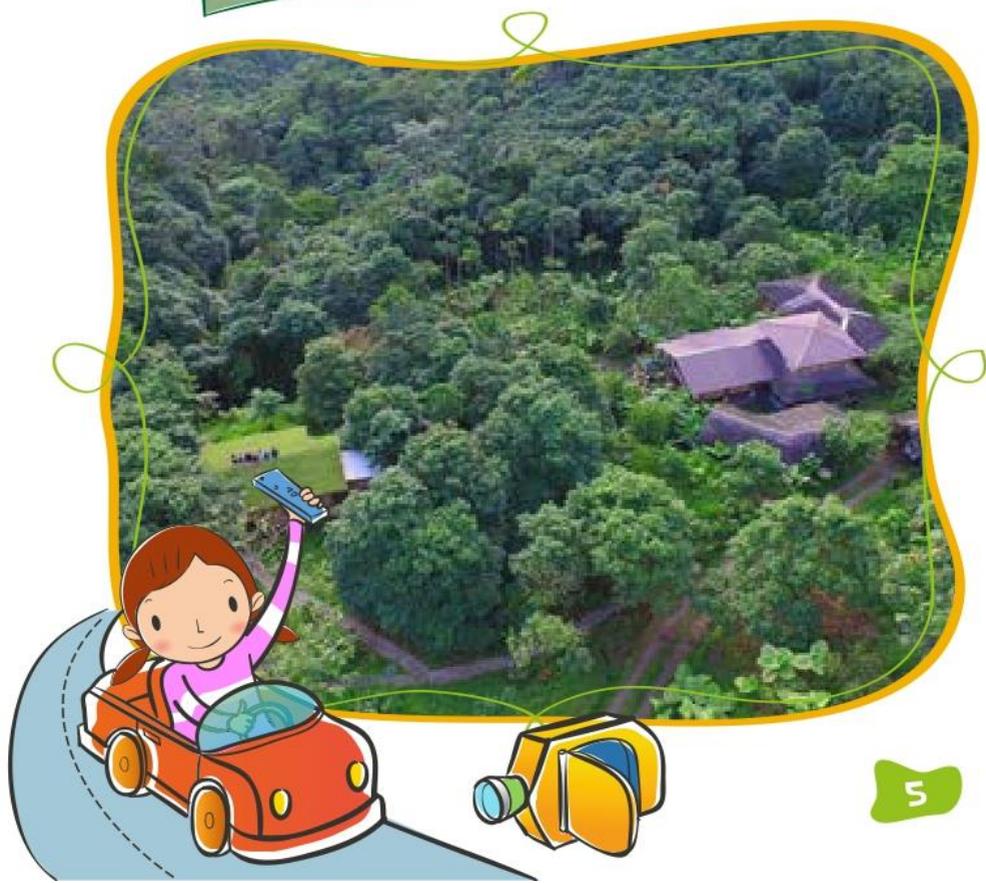
Están ubicadas en el cantón Pangua a 30 minutos del cantón La Maná. Es un paraíso natural donde puedes vivir una experiencia única e inolvidable al estar rodeado de sus 7 hermosas cascadas, aguas cristalinas y sus paisajes, además puedes realizar deportes de aventura.



EL JARDÍN DE LOS SUEÑOS



El Jardín de Los Sueños es un bosque protegido privado, conformado por 107 hectáreas bordeando el valle de los Ilinizas. Se encuentra ubicado en el recinto Los Laureles a 15km del cantón La Maná vía a Guasaganda, es un lugar con gran variedad de especies, que promueve la conservación, y la investigación científica.





CASCADA DE BRASIL

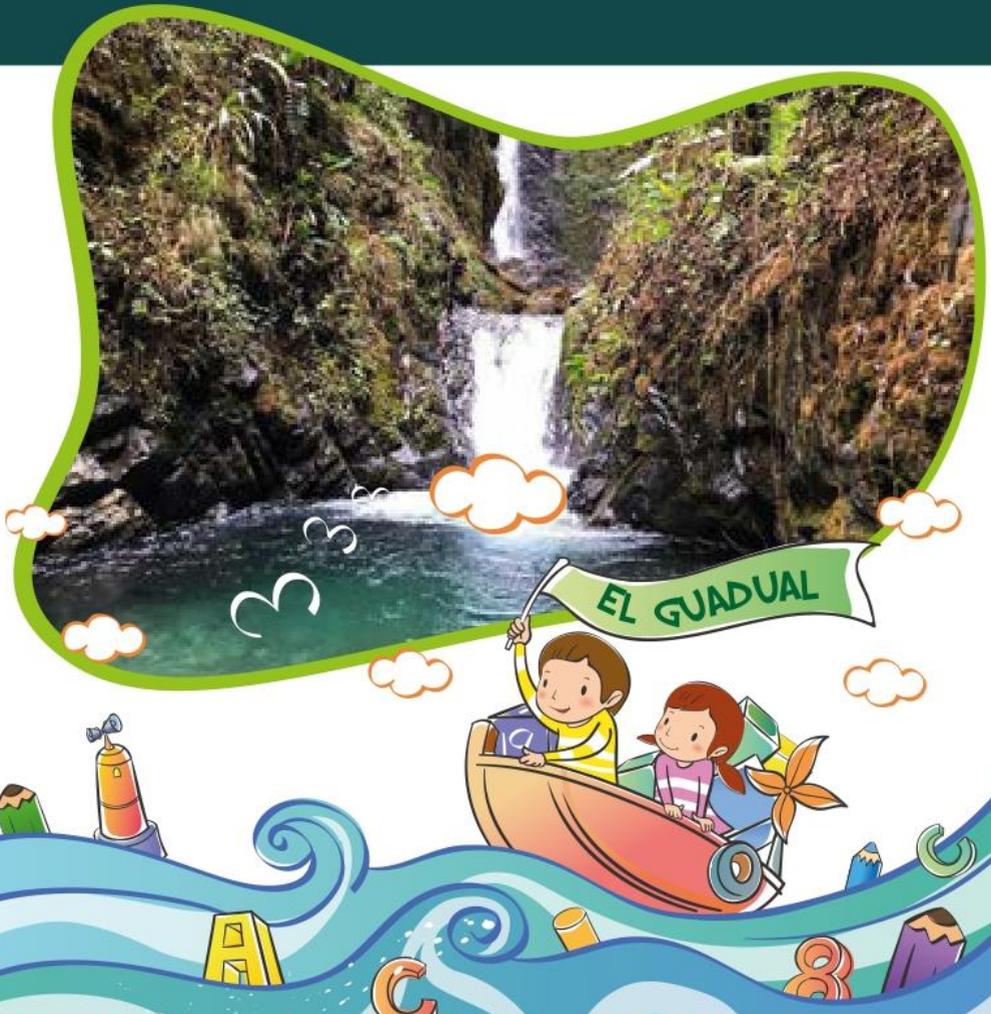
Su nombre se debe a la gran cantidad de árboles que provienen de Brasil.

La cascada tiene una altura aproximada de 10 metros, asemejando en su caída un velo de novia. Se encuentra dentro de un bosque subtropical en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Los Llinizas. Se puede realizar actividades como caminatas y fotografía.



CASCADAS DE GUADUAL

Se encuentra ubicada dentro de la Reserva Ecológica Los Ilinizas. La cascada el Guadal está formada por el río del mismo nombre, tiene una altura aproximada de 16m, rodeada por musgos, helechos, orquídeas. Se ubicada en la Parroquia Pucayacu, recinto El Guadal a 90 minutos del cantón La Maná.



CASCADA DE MÁRMOL

Se encuentra ubicada en la parroquia Guasaganda, toma este nombre por la gran cantidad de piedras de mármol naturales existentes en la zona, se componen por tres hermosas caídas de agua cristalinas.





CASCADA DE LAS TINIEBLAS

Finalmente tenemos la cascada de las Tinieblas, un lugar lleno de misterio, aparenta ser producto de una erupción volcánica por su composición rocosa. Esta hermosa caída de agua, está ubicada en la parroquia Guasaganda, a 30 minutos del cantón La Maná.



En la siguiente sopa de letras encontrarás varios nombres de las cascadas, te invito a que los busques.

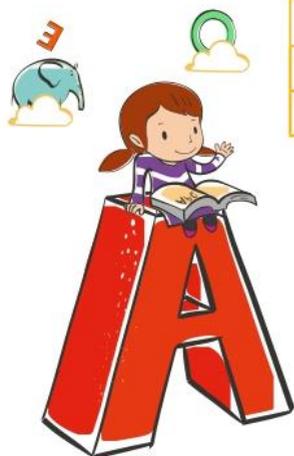
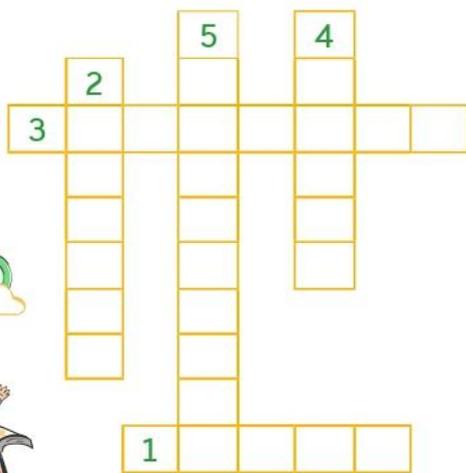
- ZAPANAL
- TINIEBLAS
- BRASIL
- GUADUAL
- MÁRMOL





Responde las siguientes preguntas y resuelve el crucigrama.

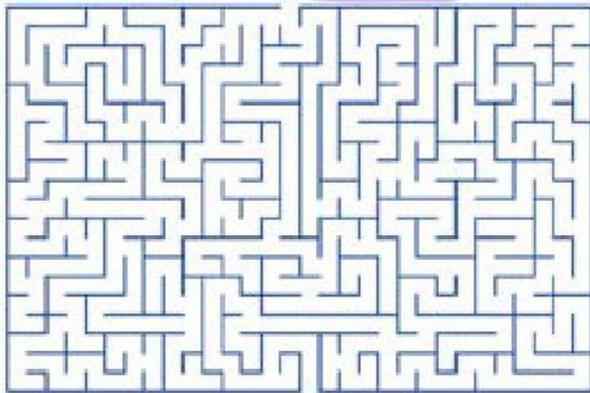
1. En La Maná se puede practicar deportes extremos como el:
2. ¿Cuál es la cascada que se encuentra en el recinto La Carmela?
3. Las cascadas de Brasil y Guadual se encuentran en la parroquia de:
4. En las cascadas de Brasil se pueden encontrar árboles de:
5. La cascada de Mármol se encuentra en la parroquia:





¡AYUDA!

Carlitos necesita de ti para encontrar el camino correcto hacia la cascada de Brasil.





Es hora de poner tus conocimientos en práctica.
¿Cuánto aprendiste? Lo sabremos pronto.

Selecciona verdadero o falso a las siguientes preguntas.

1. En La Maná podemos practicar deportes extremos como el trekking, rafting, kayak:

Verdadero

Falso

2. Dentro de la cascada de Mármol, se pueden encontrar árboles de mármol:

Verdadero

Falso

3. La cascada del Zapanal posee 8 caídas de agua.

Verdadero

Falso

4. El Jardín de los Sueños se localiza en la parroquia El Carmen.

Verdadero

Falso

VISITA LA MANÁ



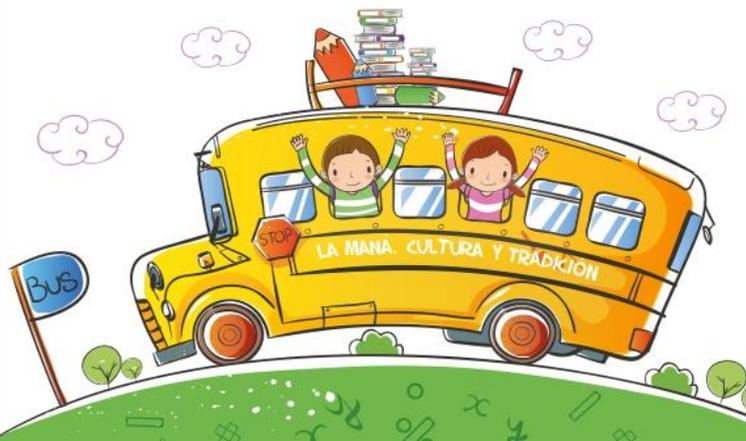
UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



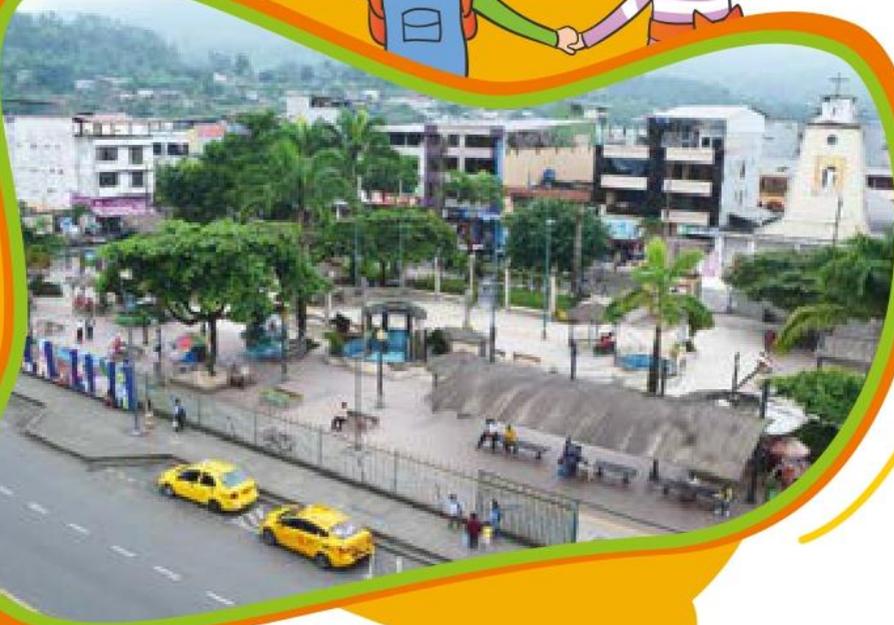
Carrera de
Turismo



EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL
DE TURISMO Y COMUNICACIÓN
EMTURCOM - EP LA MANÁ



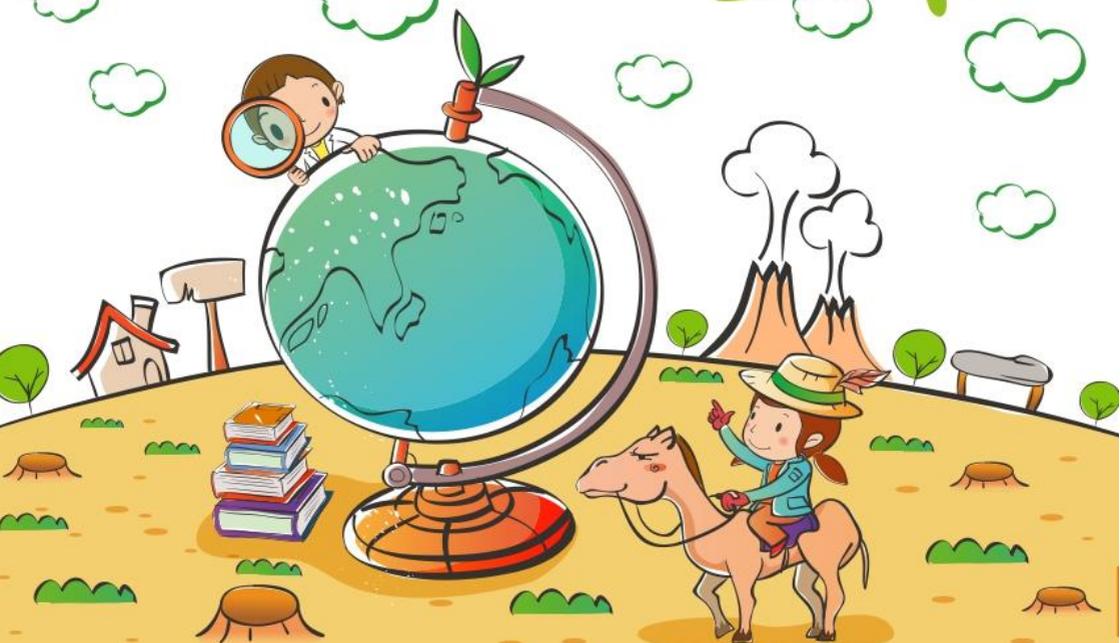
La Maná **CULTURA, Y TRADICIÓN**



CUADERNILLO
CULTURAL

Hola, Teresita. Te invito a conocer la cultura de este lindo cantón, La Maná.

Hola, Carlitos. Estoy muy feliz de acompañarte para compartir y aprender.



A solo tres horas de Latacunga, se encuentra el bello cantón La Maná, rodeado de hermosos bosques húmedos, este lugar se encuentra localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes en la provincia de Cotopaxi.



HISTORIA DE LA MANÁ

En 1916 llegaron los primeros colonos a este territorio y, posteriormente, en 1926 aparece el nombre de La Maná de forma oficial. En 1957 se aprueba la parroquialización y finalmente el 19 de mayo de 1986 se constituye como un cantón.

SIGNIFICADO DE LA MANÁ

¿Sabías que? La Maná es una palabra que proviene de los vocablos "Lang Mana Atti" que significa "Mina del Gran Rey" ya que en este lugar se sitúan extensas minas de oro y minerales.

Otra etimología menciona que "Maná" en vocablo Tsáchilas significa "hermoso, grande, bello". Su paisaje atribuye a la fertilidad y generosidad de su suelo, apto para todo tipo de cultivo.





LEYENDA DE LA "PIRÁMIDE MISTERIOSA"

En 1984 el Ing. Guillermo Sotomayor inició sus excavaciones en busca de oro. Encontró más de 300 artefactos de piedra, cuyos diseños eran congruentes con civilizaciones prehistóricas del sur este asiático; entre ellas se encuentra la enigmática pirámide de piedra que según el investigador austriaco Klaus Dona es una antena cósmica de nuestro planeta. La pirámide fue encontrada en el sector de Estero Hondo, donde hace varios años según la leyenda el Ing. Sotomayor se contactaba con seres de otros planetas ya que el sector de La Maná es uno de los puntos energéticos más fuertes del planeta tierra.





ARQUEOLOGÍA



RUINAS DE MALQUÍ MACHAY

Es un centro arqueológico ceremonial de la cultura incaica, ubicada a 40 minutos de la parroquia Guasaganda. Está conformada por una construcción hecha en piedra de río. Se presume que fue la última morada del Inca Atahualpa.

En el cantón La Maná se han encontrado grandes vestigios arqueológicos, piezas de barro en forma de cachos, estatuillas zoomorfas y antropomorfas con adornos en alto relieve. Existen 40 piezas arqueológicas restauradas que se exhiben en el Municipio del cantón La Maná.



FIESTAS PATRONALES

FIESTA DE CANTONIZACIÓN



FIESTAS DE CANTONIZACIÓN.- La Maná fue fundada el 19 de mayo de 1986. Los habitantes celebran cada año su fiesta de cantonización, con un desfile que se realiza por la vía principal. También con la presentación de Danza y Folklore de diferentes grupos de comparsas nacionales e internacionales.

EL CARNAVAL.- La fiesta de Carnaval es llena de alegría, con muestras de folklor y cultura. Se celebra en los meses de febrero o marzo, y se realizan diferentes eventos en las principales calles de la ciudad, y otras parroquias como Guasaganda y Pucayacu.

EL CARNAVAL



FIESTAS PATRONALES.- Se celebran cada año en el mes de abril, se realiza una gran variedad de actividades como: danzas, misas, procesiones, juegos tradicionales y quema de castillos. Esta devoción popular inició cuando una familia lamanense trajo un cuadro con la imagen de Vicente Ferrer y la colocó junto al parque central en 1945.

SEMANA SANTA.- Se celebra cada año en los meses de marzo y abril. Inicia con el domingo de ramos, donde los fieles católicos van a la iglesia a bendecir los ramos. El viernes santo, se reúnen todas las parroquias del cantón.



FIESTAS PATRONALES EN HONOR A SAN VICENTE FERRER



SEMANA SANTA



GASTRONOMIA



La gastronomía es variada y exquisita: hornado, ceviches, encebollado, tilapia y caldo de gallina criolla, entre sus platos más representativos.



JUEGOS TRADICIONALES



BINGO



Consiste en ir marcando en una tablita los números que aleatoriamente van saliendo en cada momento. El primero que haga línea gana un premio menor; el que completa la tabla, gana el premio mayor.

PERINOLA



Es un trompo de cuatro caras de material duro, hecho de tagua o madera, donde cada lado tiene la inicial de las siguientes palabras, T: Todo. P: Pague, S: Saque y P: Ponga, y se utiliza para jugar y hacer apuestas.



En la siguiente sopa de letras encontrarás varias palabras, te invito a que las busques.

- CARNAVAL
- SANTA
- MACHAY
- CULTURA
- BINGO
- PERINOLA
- BOLICHE
- LA MANÁ

H	C	A	R	N	A	V	A	L
Y	M	B	Y	V	M	Ñ	L	E
N	Q	O	M	A	C	H	A	Y
C	U	L	T	U	R	A	M	R
S	R	I	Ñ	Q	S	A	A	F
A	Y	C	X	U	G	V	N	T
N	C	H	J	K	Z	B	A	Y
T	P	E	R	I	N	O	L	A
A	M	L	S	P	A	Ñ	Z	P
O	P	Ñ	Z	B	I	N	G	O





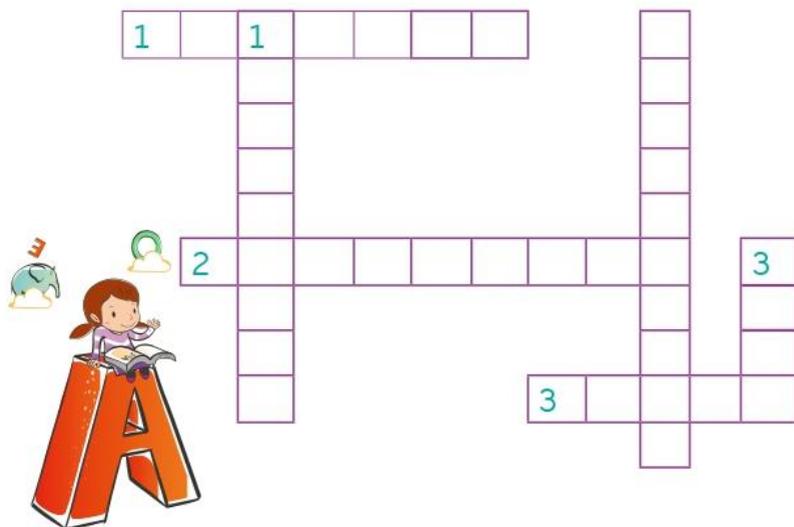
Lee las siguientes preguntas y resuelve el crucigrama.

HORIZONTALES

1. A las primeras personas que habitaron en La Maná se los conoce con el nombre de:
2. En el cantón La Maná existen 40 piezas arqueológicas, ¿En dónde las podemos encontrar?
3. Entre los juegos más populares del cantón encontramos la perinola y el:

VERTICALES

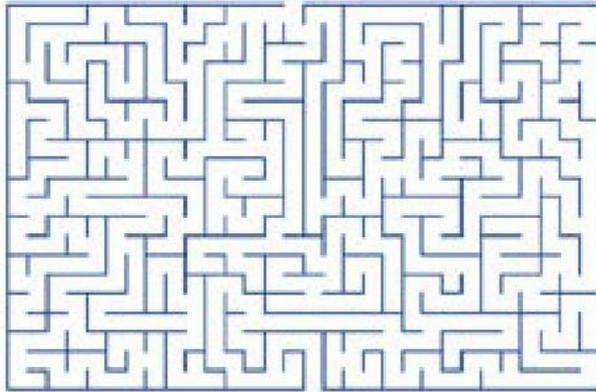
1. La Maná está rodeado de hermosos bosques húmedos y se encuentra a tan solo tres horas de:
2. ¿En qué sector fue encontrada la pirámide de Jade?
3. ¿En qué mes se celebran las fiestas cantonales?





¡AYUDA!

Carlitos necesita de ti para encontrar el camino correcto hacia las Ruinas de Malqui Machay.





Es hora de poner tus conocimientos en práctica.
¿Cuánto aprendiste? Lo sabremos pronto.

Selecciona verdadero o falso a las siguientes preguntas.

1. La Maná fue habitada en 1916 por los primeros colonos.

Verdadero

Falso

2. Existen tres pirámides en el mundo: una en Egipto, otra en Estados Unidos y otra en Pucayacu.

Verdadero

Falso

3. El centro arqueológico ceremonial de la cultura incaica, se encuentra ubicada a 40 minutos de la parroquia Guasaganda.

Verdadero

Falso

4. La Maná fue fundada el 19 de mayo de 1970.

Verdadero

Falso

5. La Maná posee gran variedad de comidas, entre ellas encontramos hornado, ceviches, encebollado, tilapia, caldo de gallina criolla.

Verdadero

Falso

VISITA LA MANÁ



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



Carrera de
Turismo



EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL
DE TURISMO Y COMUNICACIÓN
EMTURCOM - EP LA MANÁ

